

# Communiqué de presse

L'amour du chocolat belge, accessible au monde entier

## Barry Callebaut inaugure The Chocolate Box : l'entrepôt de chocolat le plus grand et le plus durable du monde à Lokeren, en Belgique

- **Le nouveau centre de distribution mondial, installé à Lokeren en Belgique, expédie toutes les commandes de chocolat emballé provenant des chocolateries de Wieze et de Hal vers l'Europe occidentale et le reste du monde**
- **L'investissement le plus important jamais réalisé au sein du réseau d'exploitation de Barry Callebaut centralise et augmente l'efficacité de la logistique mondiale**
- **Premier bâtiment du Benelux à être certifié « BREEAM Outstanding », la norme la plus élevée en matière de construction durable<sup>1</sup>**

*Lokeren, le 21 octobre 2021* – Le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de cacao et de chocolat, inaugure aujourd'hui « The Barry Callebaut Chocolate Box », son nouveau centre de distribution mondial à Lokeren, en Belgique. The Chocolate Box est le plus grand entrepôt de chocolat du monde et sera la plaque tournante logistique de tous les produits de chocolat belge et de décoration emballés, provenant des chocolateries de Barry Callebaut de Wieze et Hal, en Belgique.

The Chocolate Box est le résultat d'un partenariat fructueux entre Barry Callebaut, le promoteur immobilier WDP et la ville de Lokeren. Représentant un montant total de 100 millions d'euros, il s'agit du plus gros investissement jamais réalisé par Barry Callebaut au sein de son réseau d'exploitation. The Chocolate Box augmente l'efficacité de la logistique mondiale de Barry Callebaut et permettra au groupe de servir ses clients encore plus rapidement.

À Lokeren, l'entrepôt bénéficie d'une localisation idéale près de l'autoroute E17, ce qui facilite le transport dans toute l'Europe occidentale, et dispose d'un accès direct au port d'Anvers pour les expéditions internationales. Sa construction a débuté à l'été 2019. Moins de 24 mois plus tard, le bâtiment, d'une superficie totale de 12 terrains de football, était achevé. L'entrepôt à hauts rayonnages entièrement automatisé, d'une hauteur de 41 mètres, permet de stocker jusqu'à 125 000 palettes à une température constante de 18 °C. Plus de 120 employés, dont 40 occupent des postes nouvellement créés, veillent au bon déroulement des opérations.

### **Premier bâtiment du Benelux à obtenir la certification « BREEAM Outstanding »**

The Barry Callebaut Chocolate Box est non seulement le plus grand entrepôt de chocolat du monde, mais aussi le plus durable. Il s'agit du premier immeuble du Benelux à avoir obtenu la certification « BREEAM Outstanding », la norme la plus élevée en matière de logistique durable. Ce bâtiment à énergie positive satisfait entièrement sa propre consommation d'énergie. Les techniques les plus récentes en matière de construction durable ont été utilisées pour décrocher ce certificat : panneaux solaires, groupes de traitement de l'air, récupération des eaux de pluie et de la chaleur, contrôle de l'humidité, isolation et énergie géothermique. Le bien-être des employés, un élément essentiel de la certification « BREEAM Outstanding », est assuré par l'accès à la lumière naturelle dans l'ensemble du bâtiment, des zones de détente et des installations de stockage pour les vélos électriques.

<sup>1</sup> BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) est un certificat de durabilité relatif à la performance d'un bâtiment tout au long de son cycle de vie. BREEAM est un label de durabilité bien établi pour les bâtiments en Europe et repose sur une approche multicritères : le processus de certification examine non seulement la consommation d'énergie d'un immeuble, mais aussi l'utilisation des sols, l'écologie, le processus de construction, la consommation d'eau, les déchets, la pollution, le transport, les matériaux, la santé et le confort. Un bâtiment peut se voir attribuer la note globale Acceptable, Pass, Good, Very Good, Excellent ou Outstanding.

**Peter Boone**, CEO du groupe Barry Callebaut: « The Chocolate Box marque une étape importante pour Barry Callebaut. Tous les produits chocolatés emballés – principalement sous notre marque de chocolat belge Callebaut – seront expédiés vers le reste du monde depuis Lokeren. The Chocolate Box est un exemple de la manière dont nous mettons en œuvre notre stratégie de croissance intelligente, en augmentant notre efficacité et en servant nos clients de manière plus durable. »

\*\*\*

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations, [Mona Lisa®](#).*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

**Suivez le groupe Barry Callebaut:**

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

**Contact  
pour les médias en Belgique**

Korneel Warlop  
Corporate Communications Director EMEA  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : + 32 475 922 244  
[korneel\\_warlop@barry-callebaut.com](mailto:korneel_warlop@barry-callebaut.com)

**Contact  
for the media**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: + 41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**for investors and financial analysts:**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)