

Medienmitteilung

Veränderung in der Geschäftsleitung von Barry Callebaut

Barry Callebaut gibt Nachfolger für CEO bekannt: Peter Boone löst Antoine de Saint-Affrique per 1. September 2021 ab

Zürich/Schweiz, 22. April 2021 – Der Verwaltungsrat hat Peter Boone per 1. September 2021 zum neuen Chief Executive Officer (CEO) der Barry Callebaut Gruppe ernannt. Peter Boone löst Antoine de Saint-Affrique ab, der nach erfolgreicher Tätigkeit als CEO seit dem 1. Oktober 2015 am Ende des Geschäftsjahres der Gruppe zurücktritt. Antoine de Saint-Affrique wird bei der kommenden Generalversammlung zur Wahl in den Verwaltungsrat vorgeschlagen.

Peter Boone (geboren 1970, niederländischer Staatsangehöriger) ist seit dem 1. September 2017 President Americas von Barry Callebaut und seit 2012 Mitglied der Geschäftsleitung. Unter seiner Führung erlebte die Region Nord- und Südamerika ein solides und profitables Volumenwachstum und erweiterte ihr Kundenportfolio. Zudem baute Peter Boone im Einklang mit der Strategie des «smarten Wachstums» der Gruppe das Spezialitäten- und Dekorationsgeschäft von Barry Callebaut in Nordamerika durch die Akquisition der Division Ingredients von Gertrude Hawk Chocolates strategisch auf. Peter Boone stiess 2012 als Chief Innovation Officer zu Barry Callebaut. Zusätzlich übernahm er per Juni 2013 die Verantwortung für die Qualitätssicherung und per November 2015 für den Bereich Nachhaltigkeit.

Vor seinem Einstieg bei Barry Callebaut war Peter Boone für Unilever in verschiedenen globalen und regionalen Rollen tätig, zuletzt als Chief Marketing Officer Australien und Neuseeland. Peter Boone hat Betriebswirtschaft an der Erasmus-Universität Rotterdam in den Niederlanden studiert ([siehe separaten Lebenslauf](#)).

Patrick De Maeseneire, Präsident des Verwaltungsrates von Barry Callebaut, sagte: «Peters hervorragende Erfolgsbilanz in der Förderung von profitablen Wachstum, der Einführung wegweisender Innovationen und einer soliden Qualitätskultur, beim Aufbau neuer Märkte und Segmente und nicht zuletzt seine Leidenschaft für Nachhaltigkeit machen ihn zum idealen Kandidaten für den neuen CEO der Gruppe. Zudem ist mit ihm als derzeitigem President der Region Nord- und Südamerika und ehemaligen Chief Innovation Officer von Barry Callebaut Kontinuität und eine reibungslose Übergabe sichergestellt. Der Verwaltungsrat freut sich sehr, dass Peter Boone mit seinem strategischen Talent und seinen Führungsfähigkeiten gleich zu Beginn des neuen Geschäftsjahres am 1. September 2021 loslegen kann.»

Patrick De Maeseneire ergänzte: «Antoine übergibt den Stab an Peter nach sechs Jahren engagierter Führung, die sich auch in der umsichtigen Nachfolgeplanung zeigt. Gemeinsam mit dem Führungsteam ist es ihm gelungen, die langfristige Strategie der Gruppe durch den Fokus auf «smartem Wachstum» umzusetzen und dabei die globale Präsenz von Barry Callebaut auf fünf Kontinente erfolgreich auszuweiten. Unter seiner Führung konnte die Gruppe ihre Bilanz und Profitabilität stärken, durch die Verlagerung des Portfolios auf Regionen mit schnellerem Wachstum und einer breiteren Palette an hochwertigen Kakao- und Schokolade Ingredienzen. Darüber hinaus hat Antoine de Saint-Affrique Barry Callebaut durch die Einführung von Forever Chocolate, dem weithin anerkannten Plan der Gruppe, nachhaltig produzierte Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, zum Branchenführer für nachhaltigen Kakao und nachhaltige Schokolade gemacht. Zudem hat er das Geschäftsmodell der Gruppe insgesamt geschärft, sodass Barry Callebaut den ausserordentlichen Marktbedingungen im Zusammenhang mit COVID-19 trotzen konnte und nun für weiteres Wachstum optimal positioniert ist.»

Steve Woolley, derzeit Vice-President und General Manager Global Accounts North America wird Peter Boone als President Americas ablösen ([siehe separate Medienmitteilung](#).)

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.4 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2019/20 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit mehr als 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 12,000 Mitarbeitenden.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den globalen Marken [Callebaut](#)[®], [Cacao Barry](#)[®], [Carmel](#)[®] und dem Dekorations-Spezialisten [Mona Lisa](#)[®]. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die [Stiftung Cocoa Horizons](#) in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Kontakt für die Medien:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com