

Communiqué de presse

Groupe Barry Callebaut – Résultats de l'exercice 2019/20

Solides résultats dans une période sans précédent, confiance pour les objectifs à moyen terme

- Volume des ventes en baisse –2,0 %, reprise progressive du volume au quatrième trimestre
- Chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards, en baisse de –0,4 % en monnaies locales (–5,7 % en CHF)
- Résultat opérationnel (EBIT) récurrent¹ de CHF 491,0 millions, en baisse de –13,8 %² en monnaies locales (–18,5 %² en CHF)
- Bénéfice net récurrent¹ de CHF 319,3 millions, en baisse de –13,3 %² en monnaies locales (–18,5 %² en CHF)
- Solide cash-flow disponible de CHF 317 millions
- Confiance pour les objectifs à moyen terme³
- Remco Steenberghe quitte l'entreprise ; Ben De Schryver nommé nouveau CFO avec effet au 1^{er} Janvier 2021 (voir communiqué de presse séparé)
- Suja Chandrasekaran, membre du Conseil d'administration, ne sollicitera pas le renouvellement de son mandat. Yen Yen Tan est proposée comme nouveau membre du Conseil d'administration
- Proposition de dividende : CHF 22,00 par action, un taux de distribution stable de 39 %

Zurich/Suisse, le 11 novembre 2020 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du Groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Je suis fier des très bons résultats et du solide bilan réalisés au cours d'une période sans précédent. Ils attestent la force et la capacité de résilience de Barry Callebaut, de ses employés et de sa culture. La priorité accordée à la bienveillance, à la continuité et aux liquidités nous ont permis de préserver la santé de nos employés et communautés, de fournir nos clients lorsque ceux-ci en avaient le plus besoin et d'asseoir l'assise financière de notre Groupe. »

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice			2019/20	2018/19	2018/19	
			Pro-forma (IFRS 16) ²			
		Variation % Pro-forma				
		en monnaies locales	en CHF			
Volume des ventes	Tonnes	(2,0%)		2 095 982	2 139 758	2 139 758
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(0,4%)	(5,7%)	6 893,1	7 309,0	7 309,0
Résultat brut	mio. CHF	(6,8%)	(11,3%)	1 063,7	1 197,2	1 198,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(15,1%)	(19,8%)	483,2	601,2	602,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹	mio. CHF	(13,8%)	(18,5%)	491,0	601,2	602,7
EBIT (récurrent) ¹ par tonne	CHF	(12,0%)	(16,8%)	234,2	281,0	281,7
Résultat net pour la période	mio. CHF	(9,4%)	(14,8%)	311,5	368,7	365,7
Résultat net pour la période (récurrent) ¹	mio. CHF	(13,3%)	(18,5%)	319,3	394,7	391,7
Cash-flow disponible	mio. CHF			317,0	289,7	323,7
Cash-flow disponible ajusté ⁴	mio. CHF			403,8	256,8	290,8

¹ Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent et le résultat net récurrent ne comprennent pas les frais de CHF –7,8 millions pour la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

² Les valeurs comparatives de l'exercice précédent ont été établies « pro-forma » pour refléter l'effet estimé d'IFRS 16 s'il avait été adopté alors (pour l'effet sur l'exercice en cours, voir le rapport annuel 2019/20, pages 46 à 49).

³ En moyenne pour la période de 3 ans de 2020/21 à 2022/23 : Croissance du volume de 5 % à 7 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus et considérant une reprise progressive après la pandémie de COVID-19 sans nouveau confinement majeur.

⁴ Cash-flow disponible corrigé de l'effet sur le cash-flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao considérés comme stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI) par le Groupe.

Au cours de l'exercice 2019/2020 (se terminant le 31 août 2020), le volume des ventes du Groupe Barry Callebaut – leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – a baissé de –2,0 % à 2 095 982 tonnes, suite à la pandémie de COVID-19. Après une baisse de –14,3 % au troisième trimestre, alors que la pandémie faisait rage, les volumes des ventes ont repris – comme prévu – au quatrième trimestre (–4,3 %). Le volume des ventes de l'activité chocolat a enregistré une baisse de –2,1 % au cours de l'exercice sous revue. Le marché mondial des confiseries chocolatées a baissé de –0,3 % au cours de l'exercice sous revue, selon Nielsen.⁵ Le volume des ventes de Global Cocoa a baissé de –2,0 %.

Le chiffre d'affaires est en recul de –0,4 % en monnaies locales (–5,7 % en CHF) à CHF 6 893,1 millions.

Le résultat brut s'élève à CHF 1 063,7 millions, en baisse de –6,8 % en monnaies locales (–11,3 % en CHF) par rapport à l'exercice précédent.⁶ La baisse des volumes dans la seconde moitié de l'année en raison des confinements ordonnés pour freiner la pandémie de COVID-19, particulièrement dans le segment Gourmet & Spécialités, a eu une incidence négative sur le mix de produits.

Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁷ s'élève à CHF 491,0 millions, en baisse de –13,8 % en monnaies locales (–18,5 % en CHF), par rapport à l'exercice précédent.⁶ Les monnaies ont eu un fort effet de conversion négatif de CHF –29 millions. Comme annoncé lors de la publication des résultats semestriels, la fermeture de l'usine de cacao de Makassar (Indonésie) a eu un effet négatif de CHF –7,8 millions. Il en résulte un EBIT rapporté de CHF 483,2 millions, en baisse de –15,1 % en monnaies locales (–19,8 % en CHF) par rapport à l'exercice précédent.⁶ **L'EBIT récurrent par tonne** s'élève à CHF 234 par rapport à CHF 282 pour l'exercice précédent.⁶

Le résultat net récurrent pour l'exercice⁷ s'élève à CHF 319,3 millions, en baisse de –13,3 % en monnaies locales (–18,5 % en CHF) par rapport à l'exercice précédent.⁶ Le résultat net rapporté pour l'exercice s'élève à CHF 311,5 millions, en baisse de –9,4 % en monnaies locales (–14,8 % en CHF) par rapport à l'exercice précédent.⁶ Les charges financières nettes ont baissé à CHF 102,4 millions (exercice précédent : CHF 148,4 millions), ce qui inclut une dépense non récurrente de CHF 33,0 millions pour le remboursement anticipé de l'obligation de premier rang de EUR 250 millions. L'impôt sur le revenu s'élève à CHF –69,2 millions en 2019/20, ce qui correspond à un taux d'imposition effectif de 18,2 % (exercice précédent: 18,6 %).

Le fonds de roulement net est passé à CHF 1 192,0 millions contre CHF 1 363,2 millions l'exercice précédent. Ce résultat est celui d'une gestion du capital performante à tous les niveaux et de créances moindres en raison des conséquences de la crise du coronavirus sur les volumes. Cela surcompense l'impact des stocks plus élevés en raison des prix haussiers des fèves de cacao.

La dette nette a baissé à CHF 1 365,9 millions contre CHF 1 509,9 millions l'exercice précédent.⁶ En considérant les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI), **la dette nette ajustée** est passée à CHF 593,9 millions contre CHF 816,9 millions l'exercice précédent.⁶

Un solide **cash-flow disponible** a continué à être généré et s'élève à CHF 317 millions par rapport à CHF 324 millions l'exercice précédent.⁶ Ajusté pour tenir compte de l'effet des fèves de cacao comme stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI), le **cash-flow disponible ajusté** s'élève à CHF 404 millions contre CHF 291 millions l'exercice précédent.

⁵ Source : Nielsen, croissance de volume hors canaux de commerce électronique, septembre 2019 à août 2020, 25 pays. Ces données de Nielsen ne reflètent que partiellement la consommation à l'extérieur et les achats impulsifs, fortement impactés par les mesures de confinement mises en place pour lutter contre le COVID-19.

⁶ Les valeurs comparatives de l'exercice précédent ont été établies « pro-forma » pour refléter l'effet estimé d'IFRS 16 s'il avait été adopté alors (pour l'effet sur l'exercice en cours, voir le rapport annuel 2019/20, pages 46 à 49).

⁷ Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent et le bénéfice net récurrent ne comprennent pas les frais de CHF –7,8 millions pour la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

Mise à jour sur le COVID-19

Grâce aux mesures de prévention rapidement prises, Barry Callebaut a réussi à maintenir un niveau de sécurité élevé pour ses employés et la continuité de ses activités depuis le début de la pandémie. Barry Callebaut a mis sur pied des équipes d'experts dédiées au niveau global et régional qui surveillent chaque jour l'évolution de la situation sanitaire dans le monde entier. Si nécessaire, les mesures de précaution peuvent être ajustées en fonction des analyses internes effectuées et des prescriptions des autorités compétentes. L'évolution globale de la pandémie de COVID-19 reste difficile à prédire pour l'instant. Toutefois, les neuf derniers mois ont été riches en enseignements pour le Groupe en matière de gestion de la sécurité et de poursuite des activités. Grâce à ces acquis, aux nouvelles manières de travailler et à la capacité du Groupe de répondre aux dernières tendances en matière de consommation, Barry Callebaut va continuer à favoriser la croissance de ses clients en misant sur l'innovation et le service.

Perspectives – confiance dans la capacité à atteindre les objectifs à moyen terme

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré : « Bien que les marchés soient encore volatils, nous allons poursuivre notre développement et saisir les nouvelles opportunités grâce à notre focalisation constante sur les clients et à notre force d'innovation. Ces atouts, combinés à notre solide assise financière, nous permettent d'être confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs à moyen terme. »

Étapes stratégiques franchies au cours de l'exercice 2019/20

- **Expansion** : En juillet 2020, Barry Callebaut a finalisé l'acquisition de GKC Foods (Australia), producteur de chocolat, d'enrobages et de produits de fourrage. Barry Callebaut a aussi signé un accord d'approvisionnement à long terme avec une société australienne leader dans le segment des snacks pour la livraison de chocolat à 100 % durable. Cet accord, ainsi que la récente acquisition, permettront au Groupe de croître plus rapidement dans les deux marchés largement captifs que sont l'Australie et la Nouvelle-Zélande. En juin 2020, Barry Callebaut a inauguré une quatrième ligne de production dans son usine de Senoko, à Singapour, une étape majeure pour la plus grande chocolaterie du Groupe dans la région Asie-Pacifique, ce qui permettra de répondre à la demande croissante des marchés correspondants. En mai 2020, Barry Callebaut a signé un accord avec une société de production de confiseries au chocolat en Europe de l'Est portant sur l'approvisionnement en chocolat et pâte à glacer. Les livraisons commenceront dans le courant du premier trimestre de l'exercice 2020/21. Plus tôt cette année, Barry Callebaut a inauguré le centre CHOCOLATE ACADEMY™ revisité à Banbury, qui est un élément de la stratégie de croissance du Groupe au Royaume-Uni, un des plus grands marchés européens en termes de volumes pour les confiseries de chocolat. En octobre 2020, le Groupe a également renforcé sa présence en Amérique latine en posant la première pierre d'une nouvelle installation d'approvisionnement en cacao à Duran, en Équateur. Avec cet investissement, le Groupe entend saisir les opportunités qui se présentent en Équateur, le troisième pays producteur de cacao au monde, en forte croissance.
- **Innovation** : En octobre 2020, la marque Callebaut a lancé sa première gamme remodelée Finest Belgian Chocolate, dont le goût et la malléabilité ont été améliorés. De plus, les artisans peuvent désormais produire leur propre histoire « du cacao à la barre chocolatée » en traçant la sélection de fèves de cacao à 100 % durable jusqu'aux coopératives cacaoyères. En phase avec l'évolution des attentes du consommateur en faveur de boissons et d'aliments savoureux, nutritifs mais aussi écoresponsables, Barry Callebaut a lancé en octobre 2020 une nouvelle marque Cabosse Naturals, une gamme d'ingrédients élaborés exclusivement à partir du fruit du cacao, à savoir pulpe, jus, concentré et écorce (cascara). Ces ingrédients permettent aux marques, artisans et chefs de proposer de délicieuses expériences gustatives fruités sous forme de boissons, crèmes glacées, snacks, yaourts et confiseries au chocolat.

En février 2020, Barry Callebaut a lancé « M_lk Chocolate », un chocolat qui ne contient aucun produit laitier. Ce nouveau chocolat répond à la demande croissante en produits végétaux et fait partie d'un portefeuille de produits à base de plantes en pleine croissance, qui va des chocolats aux décorations en passant par des fruits à coque et produits de fourrage. En février 2020 toujours, Mona Lisa, la marque mondiale de décorations de Barry Callebaut, a lancé « Mona Lisa 3D Studio », le premier chocolat imprimé en 3D personnalisé, produit à grande échelle. Désormais, des établissements hôteliers, chefs pâtisseries et chaînes de café peuvent proposer à leurs clients une expérience chocolatée inédite.

- **Leadership en matière de coûts :** En juillet 2020, Barry Callebaut a placé avec succès son deuxième Schuldscheindarlehen. L'émission de ce Schuldscheindarlehen équivalent à CHF 450 millions renforce encore davantage la structure des liquidités engagées à long terme du Groupe à des taux d'intérêt attractifs, avec une échéance moyenne pondérée de 5,4 ans, et en réduisant sa dépendance aux sources de financement à court terme non engagées. Par ailleurs, Barry Callebaut a investi au cours de l'exercice sous revue de manière significative pour simplifier et numériser ses processus et outils. Ces investissements ont contribué à garder le contrôle des coûts et à assurer la continuité opérationnelle pendant la pandémie. Le Groupe a aussi accéléré la centralisation des ressources dans son centre de services partagés à Lodz, en Pologne, où se déroulent des activités en matière de finances, informatique, achat et RH.
- **Durabilité :** En octobre 2020, Barry Callebaut a franchi une étape majeure pour proposer un chocolat à 100 % durable : toutes les marques Gourmet de Barry Callebaut s'approvisionnent désormais exclusivement en cacao à 100 % durable pour leurs chocolats. En juillet 2020, Forever Chocolate a été désignée par Sustainalytics deuxième meilleure stratégie de durabilité parmi les 182 entreprises du secteur de l'alimentation emballée évaluées. Sustainalytics est l'entreprise leader dans l'évaluation des efforts du secteur pour gérer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance dans les chaînes d'approvisionnement. Comme en 2018/19, Sustainalytics a classé Barry Callebaut parmi les meilleurs, ce qui témoigne de la position constante de leader qu'a le Groupe parmi ses pairs. En septembre 2020, Barry Callebaut a publié le nom de ses fournisseurs directs en cacao en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Cameroun. En partageant publiquement cette information, Barry Callebaut contribue à la transparence et à la traçabilité dans sa chaîne d'approvisionnement en cacao et souligne les capacités qu'a le Groupe à obtenir des données ainsi que sa confiance dans la cohérence de ses données. En septembre 2020 également, les fabricants de chocolat, artisans et distributeurs au Japon ont établi un partenariat avec la Fondation Cocoa Horizons afin d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs de cacao et leurs communautés et de favoriser une consommation durable au Japon.

Performance par région/segment

Région EMEA – Solide reprise des volumes

Le volume des ventes dans la Région EMEA s'inscrit en baisse de -3,6 %⁸ à 945 640 tonnes. Si l'on exclut la consolidation, pour la première fois, d'Inforum à compter de février 2019, le volume organique a baissé de -5,2 %. Au fur et à mesure de la réouverture des canaux de distribution, Gourmet & Spécialités a repris des couleurs au quatrième trimestre, ce qui limite la baisse au cours de l'exercice sous revue à une dizaine de pour cent élevée, après une division par deux ou presque de ses volumes au troisième trimestre. Le segment Clients industriels a rapidement repris au quatrième trimestre, ce qui donne une faible baisse de quelques pour cent pour l'exercice sous revue. Le chiffre d'affaires EMEA s'élève à CHF 2 915,8 millions, en baisse de -0,9 % en monnaies

⁸ Les chiffres Nielsen de la croissance du marché des confiseries de chocolat n'incluent pas le commerce électronique et ne reflètent que partiellement la consommation à l'extérieur et les achats impulsifs. Voici les chiffres de croissance des volumes fournis par Nielsen pour la période de septembre 2019 à août 2020 : Région EMEA +1,5 %, Amériques -2,4 %, Asie-Pacifique -5,3 %.

locales (-5,5 % en CHF). Le résultat opérationnel (EBIT) s'élève à CHF 269,1 millions, en baisse de -20,8 % en monnaies locales (-25,2 % en CHF) en raison des facteurs conjugués défavorables.

Région Amériques – Performance résiliente

Le volume des ventes Amériques s'inscrit en baisse de -1,4 %⁸ à 565 650 tonnes. La performance résiliente est fondée sur une solide reprise des volumes pour les Clients industriels au quatrième trimestre, avec des clients servant le canal hors foyer encore affectés par les mesures de lutte contre la pandémie. Le volume des ventes de l'activité Gourmet & Spécialités a enregistré une baisse d'une petite dizaine de pour cent durant l'exercice sous revue. Le chiffre d'affaires Amériques s'élève à CHF 1 759,5 millions, en baisse de -1,2 % en monnaies locales (-5,7 % en CHF). Le résultat opérationnel s'élève à CHF 182,4 millions, en hausse de +1,8 % en monnaies locales (-3,7 % en CHF) grâce à de solides volumes et à un portefeuille de produits résilient.

Région Asie-Pacifique – Bonne croissance des volumes, mix de produits négatif

La région Asie-Pacifique a enregistré une croissance du volume de ses ventes de +7,4 %⁸ à 127 306 tonnes, un résultat satisfaisant compte tenu de la pandémie de COVID-19 et des valeurs comparatives élevées. Les Clients industriels affichent une solide résilience avec une hausse des volumes supérieure à 10 % pour l'exercice sous revue grâce en particulier aux grands clients. Le volume Gourmet & Spécialités a continué sa reprise au terme des confinements, ce qui donne une faible baisse de quelques pour cent pour l'exercice sous revue. Le chiffre d'affaires s'élève à CHF 400,2 millions, en hausse de +1,2 % en monnaies locales (-1,8 % en CHF). Le résultat opérationnel (EBIT) s'élève à CHF 42,7 millions contre CHF 53,5 millions l'exercice précédent (-17,2 % en monnaies locales, -20,1 % en CHF), en raison du mix de produits négatif.

Global Cocoa – Solide performance

Le volume des ventes Global Cocoa a enregistré une baisse de -2,0 % durant l'exercice sous revue, et s'élève à 457 386 tonnes. Le chiffre d'affaires est en hausse de +0,8 % en monnaies locales (-6,7 % en CHF) à CHF 1 817,6 millions en raison de prix moyens des fèves de cacao plus élevés. Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent⁹ est en baisse de -1,5 % en monnaies locales (-5,8 % en CHF) à CHF 94,9 millions, ce qui reflète la baisse des volumes.

Évolution des prix des matières premières

Au cours de l'exercice 2019/20, les prix des **fèves de cacao** ont varié entre GBP 1 560 et GBP 2 045 par tonne et terminé à GBP 1 762 par tonne le 28 août 2020. En moyenne, le prix des fèves de cacao a augmenté de +6,3 % par rapport à l'exercice précédent. L'offre et la demande mondiales en fèves ont été équilibrées. En juillet 2019, la Côte d'Ivoire et le Ghana ont annoncé un différentiel de revenus (living income differential, LID) de USD 400 par tonne de fèves de cacao, qui prendra effet lors de la récolte 2020/21.

Les prix du sucre en Europe ont augmenté en moyenne de +7,6 %, ce qui s'explique principalement par des récoltes médiocres et une réduction des capacités induite par les prix bas des années précédentes. Les prix du sucre sur le marché mondial ont aussi augmenté en moyenne de +4,1 %.

Le prix des produits laitiers a augmenté en moyenne de +21,0 % durant l'exercice 2019/20, en raison d'une production de lait insuffisante pour répondre à une forte demande sur les six premiers mois de la période sous revue. Du fait du COVID-19, la demande a connu un ralentissement au troisième trimestre.

⁸ Les chiffres Nielsen de la croissance du marché des confiseries de chocolat n'incluent pas le commerce électronique et ne reflètent que partiellement la consommation à l'extérieur et les achats impulsifs. Voici les chiffres de croissance des volumes fournis par Nielsen pour la période de septembre 2019 à août 2020 : Région EMEA +1,5 %, Amériques -2,4 %, Asie-Pacifique -5,3 %.

⁹ Résultat opérationnel (EBIT) récurrent hors frais de CHF -7,8 millions pour la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration propose, lors de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires du 9 décembre 2020, le versement aux actionnaires de CHF 22,00 par action, soit un taux de distribution stable de 39 %. Le dividende sera versé aux actionnaires vraisemblablement le 7 janvier 2021, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

Conseil d'administration

Suja Chandrasekaran, membre du Conseil d'administration depuis 2018 et membre du Comité de nomination et rémunération (NCC), ne se représente pas pour être réélue lors de l'Assemblée générale annuelle des actionnaires le 9 décembre 2020. Le Conseil d'administration adresse ses sincères remerciements à Suja Chandrasekaran pour le précieux travail accompli au sein du Conseil d'administration.

Tous les autres membres du Conseil d'administration sollicitent le renouvellement de leur mandat pour un an.

Le Conseil d'administration propose d'élire Yen Yen Tan, ressortissante singapourienne, au Conseil d'administration. Yen Yen Tan a une connaissance approfondie des innovations fulgurantes qui caractérisent le secteur de la technologie numérique. Elle s'est forgée une solide expérience en occupant depuis plus de 30 ans des postes dirigeants senior dans des multinationales actives dans la technologie et les télécommunications. Son dernier poste de haut rang était celui de présidente Asie-Pacifique pour le Groupe Vodafone.

Assemblée générale annuelle

En raison de la situation sanitaire liée à la pandémie de COVID-19, l'Assemblée générale annuelle des actionnaires de Barry Callebaut AG ne peut pas se dérouler sous sa forme habituelle. Pour protéger la santé de ses actionnaires et employés, les droits de vote ne pourront être exercés que sous forme électronique ou par écrit. De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet du Groupe et dans la convocation à l'Assemblée générale annuelle, qui sera envoyée mi-novembre 2020.

Pour plus d'informations, consultez les publications suivantes à compter d'aujourd'hui :

[Rapport annuel 2019/20 en ligne](#)

[Rapport annuel 2019/20 \(PDF\)](#)

Rapport abrégé 2019/20, [en anglais](#) et [allemand](#)

Conférence pour médias et analystes du Groupe Barry Callebaut

Date : Mercredi 11 novembre 2020, 10h00–11h00 CET

L'appel peut être suivi par téléphone ou webdiffusion. Pour accéder aux numéros à composer et informations d'accès, cliquez [ici](#)

Calendrier financier de l'exercice 2020/21 (1er septembre 2020 – 31 août 2021) :

Assemblée générale annuelle 2019/20	9 décembre 2020
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2020/21	27 janvier 2021
Résultats semestriels 2020/21	22 avril 2021
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2020/21	15 juillet 2021
Résultats annuels 2020/21	10 novembre 2021
Assemblée générale annuelle 2020/21	8 décembre 2021

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,4 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2019/20, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)® et [Cacao Barry](#)®, [Carma](#)® et la marque de décorations, [Mona Lisa](#)®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contact

Médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe, par région / groupe de produits

pour l'exercice		Variation %		2019/20	2018/19
		en monnaies locales			
		en CHF			
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		(3,6%)	945 640	981 231
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(0,9%)	(5,5%)	2 915,8	3 086,8
EBITDA	mio. CHF	(12,8%)	(17,4%)	349,0	422,6
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(20,8%)	(25,2%)	269,1	359,5
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		(1,4%)	565 650	573 413
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(1,2%)	(5,7%)	1 759,5	1 866,1
EBITDA	mio. CHF	6,8%	1,3%	235,0	232,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	1,8%	(3,7%)	182,4	189,4
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		7,4%	127 306	118 548
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1,2%	(1,8%)	400,2	407,6
EBITDA	mio. CHF	(9,0%)	(12,2%)	55,5	63,3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(17,2%)	(20,1%)	42,7	53,5
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		(2,0%)	457 386	466 566
Chiffre d'affaires	mio. CHF	0,8%	(6,7%)	1 817,6	1 948,6
EBITDA	mio. CHF	5,7%	0,8%	158,1	156,8
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(9,6%)	(13,6%)	87,1	100,8
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹⁰	mio. CHF	(1,5%)	(5,8%)	94,9	100,8
Par groupe de produits					
Volume des ventes	Tonnes			2 095 982	2 139 758
Produits à base de cacao	Tonnes		(2,0%)	457 386	466 566
Produits pour clients industriels	Tonnes		(0,0%)	1 429 178	1 429 536
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		(14,1%)	209 418	243 656
Chiffre d'affaires	mio. CHF			6 893,1	7 309,0
Produits à base de cacao	mio. CHF	0,8%	(6,7%)	1 817,6	1 948,6
Produits pour clients industriels	mio. CHF	2,1%	(2,5%)	4 117,2	4 220,8
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	(11,6%)	(15,9%)	958,3	1 139,6

¹⁰ Résultat opérationnel (EBIT) récurrent hors frais de CHF -7,8 millions pour la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

Annexe : Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		2019/20		2018/19		2018/19 Pro-forma (IFRS 16) ¹¹		
		Variation % Publié		Variation % Pro-forma				
		en monnaies locales	en CHF	en monnaies locales	en CHF			
Compte des résultats consolidé								
Volume des ventes	Tonnes		(2,0%)		(2,0%)	2 095 982	2 139 758	2 139 758
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(0,4%)	(5,7%)	(0,4%)	(5,7%)	6 893,1	7 309,0	7 309,0
Résultat brut	mio. CHF	(6,7%)	(11,2%)	(6,8%)	(11,3%)	1 063,7	1 197,2	1 198,7
EBITDA (récurrent) ¹²	mio. CHF	(3,1%)	(8,1%)	(7,7%)	(12,5%)	711,9	775,0	813,5
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	(14,9%)	(19,6%)	(15,1%)	(19,8%)	483,2	601,2	602,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) ¹²	mio. CHF	(13,6%)	(18,3%)	(13,8%)	(18,5%)	491,0	601,2	602,7
EBIT (récurrent) / chiffre d'affaires	%					7,1%	8,2%	8,2%
EBIT (récurrent) par tonne	CHF	(11,7%)	(16,6%)	(12,0%)	(16,8%)	234,2	281,0	281,7
Résultat net pour la période	mio. CHF	(10,1%)	(15,5%)	(9,4%)	(14,8%)	311,5	368,7	365,7
Résultat net pour la période (récurrent) ¹²	mio. CHF	(14,0%)	(19,1%)	(13,3%)	(18,5%)	319,3	394,7	391,7
Cash-flow disponible	mio. CHF					317,0	289,7	323,7
Cash-flow disponible ajusté ¹³	mio. CHF					403,8	256,8	290,8
Bilan consolidé								
Fonds de roulement net	mio. CHF		(12,6%)		(12,6%)	1 192,0	1 363,2	1 363,2
Immobilisations	mio. CHF		5,7%		(2,0%)	2 800,1	2 650,0	2 856,5
Dépenses d'investissement	mio. CHF		0,5%		0,5%	280,9	279,6	279,6
Total de l'actif	mio. CHF		9,7%		6,4%	7 141,1	6 508,1	6 711,5
Endettement net	mio. CHF		4,7%		(9,5%)	1 365,9	1 304,7	1 509,9
Endettement net ajusté	mio. CHF		(2,9%)		(27,3%)	593,9	611,7	816,9
Fonds propres	mio. CHF		(1,9%)		(1,9%)	2 353,5	2 399,3	2 399,3
Ratio								
Rendement du capital investi (ROIC)	%					10,3%	13,2%	12,5%
Rendement des fonds propres (ROE)	%					13,2%	15,4%	15,2%
Ratio d'endettement	%					58,0%	54,4%	62,9%
Ratio de couverture des intérêts						6,9	5,2	5,3
Endettement net / EBITDA (récurrent) ¹²						1,9	1,5	1,9
Dépenses d'investissement / chiffre d'affaires	%					4,1%	3,8%	3,8%
Action								
Cours de l'action en fin d'exercice	CHF		(1,2%)			2 000	2 024	
EBIT (récurrent) par action	CHF		(18,3%)			89,6	109,7	
Résultat de base par action	CHF		(14,6%)			57,7	67,6	
Bénéfice par action	CHF					57,8	52,9	
Dividende par action	CHF		(15,4%)			22,0	26,0	
Taux de distribution	%					39%	39%	
Rapport cours/bénéfice en fin d'exercice						34,7	30,0	
Capitalisation boursière en fin d'exercice	mio. CHF		(1,2%)			10 978	11 109	
Nombre d'actions émises						5 488 858	5 488 858	
Chiffres supplémentaires								
Employés			0,6%			12 335	12 257	

¹¹ Les valeurs comparatives de l'exercice précédent ont été établies « pro-forma » pour refléter l'effet estimé d'IFRS 16 s'il avait été adopté alors (pour l'effet sur l'exercice en cours, voir le rapport annuel 2019/20, pages 46 à 49).

¹² EBITDA récurrent, Le résultat opérationnel (EBIT) récurrent et le bénéfice net récurrent ne comprennent pas les frais de CHF -7,8 millions pour la fermeture de l'usine de cacao de Makassar, Indonésie.

¹³ Cash flow disponible corrigé de l'effet sur le cash flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao considérés comme stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI) par le Groupe.