

Communiqué de presse

Finalisation de la transaction

Barry Callebaut finalise l'acquisition de GKC Foods en Australie

- **Cette acquisition permet à Barry Callebaut d'établir une présence et une capacité de fabrication directes en Australie afin d'alimenter les marchés australien et néo-zélandais.**

Zurich (Suisse) et Singapour, le 1er juillet 2020 – Le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat et de produits de cacao de haute qualité a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de GKC Foods (Australia) Pty Ltd, un fabricant de chocolat, d'enrobages et de produits de fourrage qui fournit de nombreuses marques consommateurs de chocolat en Australie et en Nouvelle-Zélande. L'intégration débute immédiatement.

Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut pour la région Asie-Pacifique, a déclaré : « Nous sommes très heureux d'accueillir l'équipe de GKC Foods au sein de la famille Barry Callebaut. L'héritage et les connaissances du marché local acquis par GKC Foods depuis les années 1980, associés à l'expertise, aux procédés de fabrication à la fine pointe et aux capacités du chef de file incontesté que nous sommes en matière d'innovation dans le chocolat et le cacao vont permettre de renforcer l'excellence des produits offerts sur les marchés australien et néo-zélandais. Nous sommes convaincus que ces marchés encore captifs recèlent de belles opportunités de croissance. »

Cette acquisition stratégique permet à Barry Callebaut d'établir une présence et une capacité de fabrication directes sur le marché australien en croissance. L'acquisition de GKC Foods donne au Groupe la possibilité d'étendre sa position sur le marché du chocolat industriel et de faire valoir son segment à valeur ajoutée Gourmet & Spécialités en Australie et en Nouvelle-Zélande.

L'Australie et la Nouvelle-Zélande enregistrent une consommation moyenne de chocolat d'environ 5 kg par personne et par an, soit la plus forte consommation de la région Asie-Pacifique, selon Euromonitor¹. L'Australie enregistre une hausse de la demande de chocolat. Selon Nielsen, le marché des confiseries chocolatées y a progressé bien plus vite que le marché mondial².

Les parties ont convenu de ne pas divulguer les modalités financières de la transaction.

Toutes les photos en lien avec ce communiqué figurent dans l'album photo Flickr de Barry Callebaut Asie-Pacifique : bit.ly/BCinAustralia. Ce communiqué de presse est également publié sur notre réseau de nouvelles PR Newswire et notre site Web : bit.ly/BCacquiesGKCFoods.

¹Le marché de la confiserie de chocolat en Australie, Euromonitor (2019).

² Nielsen, janvier - décembre 2019 : Australie +5,2 % ; monde +1,3 %.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,3 milliards (EUR 6,5 milliards / USD 7,4 milliards) environ pour l'exercice 2018/19, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 12 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut](#)® et [Cacao Barry](#)®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Relations médias en Asie-Pacifique

Shuen Tam
Barry Callebaut Asie-Pacifique
Téléphone : +65 6486 7118 (Singapour)
shuen_tam@barry-callebaut.com

Contacts pour les médias

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut SA
Téléphone : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact pour les investisseurs et les analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com