

Communiqué de presse

Extension des activités en Inde

Barry Callebaut annonce l'inauguration d'une nouvelle chocolaterie à Baramati, en Inde

- **Nouvelle usine sur un site vierge devrait être opérationnelle d'ici mi-2020**
- **Plus gros investissement de Barry Callebaut en Inde**
- **Capacité de production annuelle de plus de 30,000 tonnes de chocolat et de pâtes à glacer**
- **Expansion continue dans la région Asie-Pacifique**

Zurich (Suisse) et Baramati (Inde), le 23 juillet 2019 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé l'inauguration des travaux de construction de sa nouvelle usine de production de chocolat et de pâtes à glacer à Baramati, en Inde, à environ 250 km au sud-est de Mumbai.

Une fois achevée, la nouvelle chocolaterie et le nouvel entrepôt seront dotés de chaînes de production ultramodernes capables de fabriquer du chocolat et des pâtes à glacer dans différents formats de livraison, répondant ainsi aux divers besoins de ses clients – fabricants internationaux de produits alimentaires, confiseurs locaux ainsi que boulangers et pâtisseries semi-industriels. La nouvelle usine sur un site vierge à Baramati, d'une superficie totale de 20,000 m², devrait être opérationnelle d'ici la mi-2020. Une fois pleinement opérationnelle, elle offrira une capacité de production annuelle de plus de 30,000 tonnes de chocolat et de pâtes à glacer, et emploiera entre 100 et 120 personnes, créant ainsi de nouveaux emplois qualifiés, principalement dans l'ingénierie et la production.

L'usine de Baramati sera également équipée d'un laboratoire de R&D. De plus, en collaboration avec son centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Mumbai, la Société a l'intention de poursuivre son travail avec ses clients pour créer du chocolat innovant destiné aux consommateurs locaux. Cette semaine, Barry Callebaut a également déménagé ses activités de vente dans un nouveau bureau plus grand à Mumbai.

Poursuite de l'expansion en Inde

La construction de l'usine est le plus gros investissement de Barry Callebaut en Inde. Cette expansion de la présence du Groupe en Inde est liée au développement rapide de la demande de chocolat de grande qualité dans le pays et permettra de répondre aux besoins croissants des clients de Barry Callebaut.

« En tant que leader mondial de l'industrie du chocolat, nous sommes enthousiasmés par le grand potentiel de croissance de l'Inde, a déclaré Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut en Asie-Pacifique. La nouvelle usine sera l'un de nos plus grands sites en Asie et nous permettra de répondre à la demande croissante de chocolat de qualité des clients indiens. Nous sommes fiers de renforcer notre présence ici et de continuer à investir dans un pays qui nous accueille depuis plus de dix ans. Notre expansion soutiendra la croissance de notre volume d'affaires et notre ambition de devenir le premier fabricant industriel de chocolat en Inde. »

L'Inde est l'un des marchés qui connaît la croissance la plus rapide dans le secteur de la confiserie de chocolat. Selon Nielsen,¹ le volume des ventes de confiserie de chocolat y a augmenté de +16 % en 2018 (TCAC de +6,5 % entre 2013 et 2018). Euromonitor estime par ailleurs que le marché de la confiserie de chocolat en Inde devrait continuer à afficher une forte croissance au cours des cinq prochaines années.

Dhruva Jyoti Sanyal, directeur général de Barry Callebaut Inde, a déclaré : « L'Inde est un marché passionnant où l'innovation en matière de chocolat est bien accueillie par les consommateurs. En tant que leader de l'innovation, nous sommes fiers qu'un marché où la production nationale de chocolat est croissante profite de notre capacité d'innovation. Au cours des trois dernières années, nous y avons enregistré une croissance à deux chiffres. Notre confiance dans le développement futur du marché du chocolat en Inde, à laquelle s'ajoute le désir de mieux servir nos clients indiens, nous a incités à étendre notre présence et nos services. »

Au fil des années, la Société a étendu sa présence en Inde en approvisionnant des fabricants de produits alimentaires et a constitué un solide réseau de distribution dans tout le pays dont nous avons confié les différents canaux à des partenaires. Ces derniers mois, Barry Callebaut s'est associé à des fabricants de chocolat locaux pour lancer le chocolat Ruby, le quatrième type de chocolat après le chocolat noir, le chocolat au lait et le chocolat blanc, et a également commercialisé dans le pays son chocolat Van Houten Professional produit localement.

Expansion dans la région Asie-Pacifique

Barry Callebaut est l'un des plus grands fabricants de chocolat et de cacao en Asie-Pacifique. Employant plus de 1,800 personnes dans la région, la Société exploite déjà neuf autres usines de chocolat et de cacao en Asie, notamment en Chine, en Indonésie, au Japon, en Malaisie et à Singapour. Au cours des douze derniers mois, la Société a également étendu ses activités de vente en Australie, en Indonésie et aux Philippines. Ces activités viennent s'ajouter à celles de ses bureaux de vente existants en Inde, au Japon, en Malaisie, à Singapour et en Thaïlande. En Indonésie, la deuxième chocolaterie de Barry Callebaut est en cours de construction à Rancaekek, près de Bandung.

Toutes les photos sont disponibles dans l'album photo Flickr de Barry Callebaut Asie-Pacifique : <http://bit.ly/baramatiGroundbreaking>

¹ Source : Global Chocolate Confectionery, Nielsen (de janvier 2018 à janvier 2019)

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)

**Contacts pour les médias
En Asie-Pacifique (y compris l'Inde)**

Nor Badron
Barry Callebaut Asie-Pacifique
Téléphone : +65 6486 7118
nor_badron@barry-callebaut.com

**Contacts pour les médias
internationaux**
Frank Keidel
Head of Media Relations
Téléphone : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

**Contacts pour les investisseurs et les
analystes financiers**
Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Téléphone : +41 43 204 0423
claudia_pedretti@barry-callebaut.com