

# Communiqué de presse

## Groupe Barry Callebaut – Résultats semestriels de l'exercice 2018/19 Rentabilité élevée et accélération de la dynamique de croissance

- Hausse de +2.4 % du volume des ventes, après une forte progression lors de l'exercice précédent
- Chiffre d'affaires de CHF 3.7 milliards, en hausse de +6.0 % en monnaies locales (+3.5 % en CHF)
- Résultat opérationnel (EBIT) en hausse de +12.4 % en monnaies locales (+8.9 % en CHF)
- Résultat net en hausse de +18.8 % en monnaies locales (+15.1 % en CHF)
- Sur la bonne voie pour atteindre les objectifs à moyen terme actuels<sup>1</sup>

Zurich/Suisse, le 11 avril 2019 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Nous avons assisté, au deuxième trimestre, à une accélération de la croissance du volume qui, combinée à la mise en œuvre cohérente de notre stratégie de 'croissance intelligente', a généré une forte augmentation du bénéfice. »

### Chiffres clés du Groupe

pour les six mois de l'exercice fiscale jusqu'au 28 février		Variation en %		2019	2018
		en monnaies locales	en CHF		
Volume des ventes	Tonnes		2.4%	1,046,695	1,022,565
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6.0%	3.5%	3,672.7	3,549.9
Résultat brut	mio. CHF	8.5%	5.7%	584.8	553.0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	12.4%	8.9%	301.4	276.8
EBIT par tonne	CHF	9.8%	6.4%	287.9	270.7
Résultat net pour la période	mio. CHF	18.8%	15.1%	199.1	173.0
Résultat net ajusté pour la période <sup>2</sup>	mio. CHF	12.3%	8.7%	199.1	183.1
Cash-flow disponible	mio. CHF	n/a	n/a	(140.6)	39.0
Cash-flow disponible ajusté <sup>3</sup>	mio. CHF	n/a	n/a	(31.4)	102.8

Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a enregistré au deuxième trimestre une accélération de la croissance du volume de ses ventes (+3.1 %), qui a entraîné une hausse de +2.4 % du **volume des ventes** à 1,046,695 tonnes au cours des six premiers mois de l'exercice 2018/19. Le volume des ventes de chocolat a affiché un gain de +3.5 % qui a été partiellement contrebalancé par une baisse anticipée de -1.7 % au sein de Global Cocoa. L'augmentation au sein de l'activité chocolat intervient après une forte progression au cours de l'exercice précédent, surpassant nettement le marché mondial des confiseries chocolatées, dont la croissance s'établit à +1.5 % selon Nielsen<sup>4</sup>. La région Amériques (+5.8 %) a poursuivi sa robuste progression pendant les six premiers mois de l'exercice en cours.

<sup>1</sup> En moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19 : croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

<sup>2</sup> Résultat net pour la période, ajusté de l'effet non récurrent des réformes fiscales adoptées en Belgique et aux États-Unis.

<sup>3</sup> Cash-flow disponible ajusté de l'effet sur le cash-flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao comme stocks rapidement négociables (*readily marketable inventories*, RMI) par le Groupe.

<sup>4</sup> Source : Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2018 à janvier 2019 – 25 pays.

La croissance du volume des ventes s'est accélérée dans la région Asie-Pacifique (+5.7 %), ainsi que dans la région EMEA (+2.0 %) où le volume des ventes a connu une forte reprise au deuxième trimestre.

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de +6.0 % en monnaies locales (+3.5 % en CHF), soit un rythme supérieur à la croissance du volume, pour s'établir à CHF 3,672.7 millions. Cette augmentation est liée dans une large mesure à la hausse des prix des matières premières et à un mix de produits plus favorable.

Le **résultat brut** s'élève à CHF 584.8 millions, en hausse de +8.5 % en monnaies locales (+5.7 % en CHF). Cette augmentation supérieure à la croissance du volume reflète des conditions de marché propices et un mix de produits plus favorable.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** a progressé de +12.4 % en monnaies locales (+8.9 % en CHF), surpassant nettement la croissance du volume, pour atteindre CHF 301.4 millions, principalement sous l'effet de l'augmentation du bénéfice brut et de l'amélioration de la gestion des coûts. L'EBIT par tonne s'est ainsi accru de +9.8 % en monnaies locales (+6.4 % en CHF), à CHF 288.

Le **résultat net** pour la période s'est inscrit en hausse de +18.8 % en monnaies locales (+15.1 % en CHF), à CHF 199.1 millions. Cette évolution s'explique par la solide augmentation de l'EBIT et la baisse de l'impôt sur le revenu, partiellement contrebalancée par une hausse des charges financières nettes. Ajustée de l'effet non récurrent sur l'impôt sur le revenu de CHF 10.1 millions au titre de l'exercice précédent, lié à des réformes fiscales adoptées en Belgique et aux États-Unis, l'augmentation du résultat net pour le premier semestre de l'exercice en cours s'élève à +12.3 % en monnaies locales (+8.7 % en CHF).

Le **fonds de roulement net** a augmenté à CHF 1,762.1, contre CHF 1,087.7 millions pour l'exercice précédent. Cette augmentation est due en partie à l'adoption, pour la première fois, de la norme IFRS 15<sup>1</sup> qui impose de comptabiliser les fèves de cacao à une étape plus précoce de la chaîne de valeur dans les stocks, ce qui a conduit à un ajustement de CHF 336.1 millions dans le bilan d'ouverture arrêté au 1<sup>er</sup> septembre 2018 et n'a eu par conséquent aucun effet sur le cash-flow. Le reste de l'augmentation du fonds de roulement net est, dans une large mesure, le fait d'un accroissement des stocks de CHF 273.7 millions par rapport à l'exercice précédent. Cette hausse des stocks s'explique en partie par l'arrivée précoce de la récolte principale de l'Afrique de l'Ouest, qui a fait augmenter les stocks de fèves de cacao. Combiné à l'accroissement nécessaire de stocks supplémentaires, cela va permettre au Groupe d'alimenter sa croissance anticipée du volume au second semestre de l'exercice et de se préparer aux scénarios potentiels du Brexit.

La **dette nette** se monte à CHF 1,769.6 millions, contre CHF 1,208.4 millions pour l'exercice précédent. Cette augmentation est liée aux besoins de financement plus importants pour le fonds de roulement et est due en partie à l'effet de l'application, pour la première fois, de la norme IFRS 15. De plus, le Groupe a versé cette année un dividende s'élevant à CHF 131.5 millions, alors que l'an dernier, le montant à payer de CHF 109.8 millions était toujours inclus dans le fonds de roulement net. En considérant les stocks de fèves de cacao comme des stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI), la **dette nette ajustée** est de CHF 837.7 millions (28 février 2018 : CHF 743.3 millions).

---

<sup>1</sup> La norme internationale d'information financière 15 (*International Financial Reporting Standard 15*, IFRS 15) fournit des orientations sur la comptabilisation des revenus issus des contrats conclus avec les clients.

Le **cash-flow disponible** pour la période de six mois sous revue s'établit à CHF –140.6 millions, contre CHF 39.0 millions pour le semestre précédent. Ce recul est principalement attribuable à l'augmentation du fonds de roulement net en raison de l'effet saisonnier de l'accumulation des stocks supplémentaires requis expliquée ci-dessus qui devrait se normaliser d'ici la fin de l'exercice financier. Corrigé de l'effet de la prise en compte des stocks de fèves de cacao en tant que RMI, le cash-flow disponible ajusté s'élève à CHF –31.4 millions.

### **Perspectives – poursuite de l'accélération de la dynamique des ventes**

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré : « Nous avons une bonne visibilité sur notre portefeuille et nous tablons sur une poursuite de l'accélération de la dynamique des ventes. Nous sommes ainsi confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs actuels à moyen terme. À l'avenir, nous restons déterminés à générer une croissance du volume constante, supérieure au marché, et à améliorer la rentabilité. C'est pourquoi nous renouvelons nos objectifs à moyen terme<sup>1</sup> pour les trois prochains exercices ».

### **Étapes stratégiques franchies durant les six premiers mois de l'exercice 2018/19**

- **Expansion :**  
En mars 2019, Barry Callebaut a ouvert un nouveau bureau à Pékin, ainsi que le deuxième centre CHOCOLATE ACADEMY™ en Chine – le 22<sup>e</sup> dans le monde. Ces inaugurations soulignent l'importance stratégique du marché chinois, où Barry Callebaut est actif depuis plus de dix ans. Toujours en mars, Barry Callebaut a inauguré son nouveau centre mondial de conditionnement de Hal, en Belgique, qui dessert les clients Gourmet partout dans le monde et renforce considérablement la chaîne d'approvisionnement de l'activité Gourmet en pleine croissance. En février 2019, Barry Callebaut a annoncé la finalisation de l'acquisition d'Inforum, producteur de chocolat, d'enrobages et de produits de fourrage B2B de premier plan en Russie. Cette transaction renforce la présence de Barry Callebaut sur le marché russe, deuxième plus grand marché de confiseries chocolatées au monde.
- **Innovation :**  
Le chocolat ruby a célébré son premier anniversaire le 19 mars 2019 à Tokyo (Japon), où il a été présenté aux consommateurs pour la première fois par Nestlé KITKAT® Japan. Depuis, la quatrième variété de chocolat a fait des vagues sur les marchés de consommation du monde entier. Adopté par des artisans et plus de 20 marques, il est actuellement disponible dans plus de 40 marchés en Asie du Sud, en Europe, en Amérique du Sud, en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Afrique du Sud. Afin de faciliter l'arrivée et l'expansion de la quatrième variété de chocolat, Barry Callebaut a lancé [rubychocolate.com](http://rubychocolate.com), une plateforme collaborative où les consommateurs sont invités à s'exprimer et à partager leur enthousiasme pour le chocolat ruby. Début 2019, Unilever a lancé Magnum Vegan, préparé avec du chocolat sans produits laitiers de Barry Callebaut, aux États-Unis et en Australie.
- **Leadership en matière de coûts**  
En février 2019, Barry Callebaut a émis avec succès un Schuldscheindarlehen (instrument de crédit semi-obligataire de droit allemand) équivalent à EUR 600 millions (CHF 681.9 millions). Avec une durée moyenne de 7.8 ans, ce Schuldschein offre les durées les plus longues, en moyenne, pour une société émettrice. Cette opération améliore encore la structure de

---

<sup>1</sup> En moyenne pour la période de 3 ans de 2019/20 à 2021/22 : croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

l'endettement et des liquidités du Groupe en prolongeant l'échéance moyenne et en diversifiant ses sources de financement à des taux d'intérêt attractifs. Elle comporte des tranches en EUR et en CHF et constitue l'opération en CHF la plus importante jamais réalisée sur le marché. Un pourcentage significatif du produit financera des projets de développement durable. Compte tenu du succès remporté lors de ses premiers pas sur le marché des *Schuldscheindarlehen*, la Société envisage de rembourser de manière anticipée son obligation de premier rang de EUR 250 millions arrivant à échéance le 15 juin 2021.

- **Production durable :**

Afin de suivre les progrès accomplis par Barry Callebaut dans la réalisation de son objectif consistant à présenter un bilan carbone positif d'ici 2025, le Groupe soumet chaque année ses plans et activités de réduction des émissions de carbone au Carbon Disclosure Project (CDP). Le CDP est un organisme indépendant qui reçoit et évalue chaque année les plans de réduction des émissions de carbone de plus de 7,000 entreprises, qu'il note sur une échelle allant de A (les chefs de file) à F. Barry Callebaut s'est vu décerner un A- pour ses activités de réduction des émissions de carbone dans le cadre de l'évaluation du CDP pour l'année 2018. Cette note classe Barry Callebaut dans les 6 % d'entreprises les plus performantes parmi celles qui divulguent leurs données dans ce domaine. En mars 2019, Barry Callebaut a publié son plan d'action dans le cadre de la [Cocoa and Forests Initiative](#) : le Groupe a cartographié 100 % des plantations et des entrepôts de la chaîne d'approvisionnement directe susceptibles de s'approvisionner dans des zones forestières protégées. Barry Callebaut a ainsi cartographié toutes les plantations de cacao situées dans un rayon de 5 kilomètres et tous les entrepôts de cacao situés dans un rayon de 25 kilomètres d'une zone forestière protégée. D'ici fin 2019, le Groupe aura cartographié toutes les plantations de sa chaîne d'approvisionnement directe en Côte d'Ivoire et au Ghana, instaurant une traçabilité totale pour sa chaîne d'approvisionnement directe dans les deux plus grands pays producteurs de cacao du monde.

## **Performance par région/segment**

### **Région EMEA – augmentation des volumes et de la rentabilité**

Après une forte progression enregistrée au cours de l'exercice précédent, le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) s'inscrit en hausse de +2.0 % à 480,721 tonnes, avec une accélération au deuxième trimestre (+4.4 %). Ce chiffre est nettement supérieur à celui de la croissance du marché européen des confiseries chocolatées, qui s'établit à +0.7 %<sup>1</sup>. En Europe de l'Ouest, le segment Clients industriels a connu une reprise de la croissance du volume et l'arrivée de volumes supplémentaires liés à l'accord d'externalisation avec Burton's Biscuit Company au Royaume-Uni. Grâce à sa présence manufacturière au Royaume-Uni et à ses robustes plans de continuité des activités, le Groupe est en mesure de satisfaire la demande croissante des clients quel que soit le scénario envisagé pour le Brexit. Dans la région EEMEA (Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique), la croissance à deux chiffres a persisté, Inforum contribuant au volume des ventes pour la première fois en février 2019. L'activité Gourmet a poursuivi sa solide progression durant les six premiers mois de l'exercice en cours. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires est en hausse de +1.3 % en monnaies locales (-2.3 % en CHF), s'établissant à CHF 1,542.0 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) a progressé de +6.1 % en

---

<sup>1</sup> Source : Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2018 à janvier 2019 – 25 pays.

monnaies locales (+1.9 % en CHF) à CHF 178.3 millions, reflétant un mix de produits plus favorable et le recentrage sur des activités plus rentables.

### **Région Amériques – poursuite d’une croissance robuste**

Dans la région Amériques, le volume des ventes a connu une robuste progression de +5.8 %, à 281,204 tonnes, emmenée par les segments Clients industriels et Gourmet, tandis que le marché régional des confiseries chocolatées affichait une hausse de +1.0 %<sup>7</sup>. En Amérique du Sud, le segment Gourmet a poursuivi sa croissance à deux chiffres, avec une dynamique particulièrement forte au Brésil. Le chiffre d’affaires a augmenté de +9.6 % en monnaies locales (+10.1 % en CHF) et s’élève à CHF 908.5 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de +8.5 % en monnaies locales (+7.0 % en CHF) grâce à un mix de produits plus favorable, atteignant CHF 90.4 millions.

### **Région Asie-Pacifique – accélération de la dynamique**

Le volume des ventes du Groupe dans la région Asie-Pacifique a connu une accélération au deuxième trimestre (+7.4 %), générant une croissance du volume total de +5.7 %, à 57,192 tonnes, pour les six premiers mois de l’exercice, après une très forte progression au cours de l’exercice précédent. Le marché régional des confiseries chocolatées a progressé de +8.6 %<sup>7</sup>. La croissance à deux chiffres s’est poursuivie pour le segment Gourmet en Chine, en Inde et au Japon. Le chiffre d’affaires a augmenté de +7.2 % en monnaies locales (+7.7 % en CHF), s’établissant à CHF 204.1 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) a surpassé la croissance du volume, progressant de +10.8 % en monnaies locales (+11.2 % en CHF) à CHF 26.9 millions, sous l’effet d’un mix de produits et de clients plus favorable.

### **Global Cocoa – rentabilité élevée**

Conformément aux attentes, le volume des ventes de Global Cocoa a fléchi de -1.7 % à 227,578 tonnes. Le chiffre d’affaires a augmenté de +10.5 % en monnaies locales (+6.4 % en CHF), pour atteindre CHF 1,018.1 millions, grâce à une exécution disciplinée et à la hausse des prix du cacao. Bénéficiant de conditions de marché propices, le résultat opérationnel (EBIT) a progressé à CHF 54.6 millions, contre CHF 45.7 millions lors de l’exercice précédent.

### **Évolution des prix des matières premières**

Les prix des **fèves de cacao** ont augmenté en moyenne de +10.2 % par rapport à l’année précédente. Au cours du premier semestre de l’exercice 2018/19, ils ont fluctué dans une fourchette allant de GBP 1,500 à GBP 1,800 la tonne, terminant à GBP 1,683 la tonne le 28 février 2019 (-0.3 %). Bien que l’on s’attende à une récolte de cacao plus importante, l’offre et la demande mondiales devraient rester équilibrées.

Les prix du **sucre** ont augmenté en Europe (+37.3 %), en raison d’une récolte décevante due à la chaleur et à la sécheresse de l’été 2018. Dans l’ensemble, ils ont progressé de +13.7 % au vu des prévisions de disponibilité réduite après la récolte 2019/20.

Au cours des six derniers mois, les prix des **produits laitiers** ont augmenté (+17.7 %) en raison de la détérioration des conditions de production et de la hausse de la demande.

Pour des informations financières plus détaillées, consultez les « [Résultats semestriels 2018/19](#) » du groupe Barry Callebaut.

\*\*\*

**Conférence pour médias et analystes du groupe Barry Callebaut**

Date : jeudi 11 avril 2019 de 10 h 00 à 11 h 30 HEC, suivie d'un déjeuner léger

Lieu : siège social de Barry Callebaut, centre CHOCOLATE ACADEMY™  
Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zurich / Suisse

La conférence peut être suivie par téléphone ou webdiffusion audio. Toutes les précisions concernant les numéros à composer et l'accès sont disponibles sur le [site Internet](#) du groupe Barry Callebaut.

\*\*\*

**Calendrier financier de l'exercice 2018/19 (1<sup>er</sup> septembre 2018 – 31 août 2019) :**

Journée des investisseurs	16 avril 2019
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2018/19 (communiqué de presse)	11 juillet 2019
Résultats annuels 2018/19 (communiqué de presse et conférence)	6 novembre 2019
Assemblée générale annuelle 2018/19	11 décembre 2019

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut Group ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6.0 milliards / USD 7.1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

***Suivre le groupe Barry Callebaut:***[\*Twitter\*](#)[\*LinkedIn\*](#)[\*Facebook\*](#)[\*YouTube\*](#)[\*Flickr\*](#)**Contact****Médias**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : +41 43 268 86 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers :**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone : +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

## Chiffres clés du Groupe

pour les six mois de l'exercice fiscale jusqu'au 28 février		Variation en %		2019	2018
		en monnaies locales	en CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		2.4%	1,046,695	1,022,565
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6.0%	3.5%	3,672.7	3,549.9
Résultat brut	mio. CHF	8.5%	5.7%	584.8	553.0
EBITDA	mio. CHF	10.7%	7.6%	386.7	359.4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	12.4%	8.9%	301.4	276.8
EBIT par tonne	CHF	9.8%	6.4%	287.9	270.7
Résultat net pour la période	mio. CHF	18.8%	15.1%	199.1	173.0
Résultat net ajusté pour la période <sup>1</sup>	mio. CHF	12.3%	8.7%	199.1	183.1
Cash-flow disponible	mio. CHF	n/a	n/a	(140.6)	39.0
Cash-flow disponible ajusté <sup>2</sup>	mio. CHF	n/a	n/a	(31.4)	102.8
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		2.0%	480,721	471,120
Chiffre d'affaires	mio. CHF	1.3%	(2.3%)	1,542.0	1,577.8
EBITDA	mio. CHF	6.3%	2.2%	208.9	204.5
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	6.1%	1.9%	178.3	175.0
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		5.8%	281,204	265,904
Chiffre d'affaires	mio. CHF	9.6%	10.1%	908.5	825.5
EBITDA	mio. CHF	9.6%	8.4%	111.8	103.2
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	8.5%	7.0%	90.4	84.5
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		5.7%	57,192	54,121
Chiffre d'affaires	mio. CHF	7.2%	7.7%	204.1	189.5
EBITDA	mio. CHF	9.0%	9.4%	31.8	29.1
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	10.8%	11.2%	26.9	24.2
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(1.7%)	227,578	231,420
Chiffre d'affaires	mio. CHF	10.5%	6.4%	1,018.1	957.1
EBITDA	mio. CHF	13.5%	11.0%	81.7	73.7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	22.5%	19.4%	54.6	45.7
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>	<b>Tonnes</b>			<b>1,046,695</b>	<b>1,022,565</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		(1.7%)	227,578	231,420
Produits pour clients industriels	Tonnes		3.4%	688,602	665,763
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		4.1%	130,515	125,382
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>mio. CHF</b>			<b>3,672.7</b>	<b>3,549.9</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	10.5%	6.4%	1,018.1	957.1
Produits pour clients industriels	mio. CHF	4.8%	3.0%	2,046.7	1,987.4
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	2.9%	0.4%	607.9	605.4

<sup>1</sup> Résultat net pour la période, ajusté de l'effet non récurrent des réformes fiscales adoptées en Belgique et aux États-Unis.

<sup>2</sup> Cash-flow disponible ajusté de l'effet sur le cash-flow de la prise en compte des stocks de fèves de cacao comme stocks rapidement négociables (readily marketable inventories, RMI) par le Groupe.