

Communiqué de presse

Groupe Barry Callebaut – Résultats semestriels de l'exercice 2017/18 Solide performance au premier semestre

- Croissance de +8,0% du volume des ventes
- Chiffre d'affaires de CHF 3,5 milliards, en baisse de -1,8% en monnaies locales (+0,3% en CHF)
- Résultat opérationnel¹ (EBIT) en hausse de +20,6% en monnaies locales (+24,6% en CHF)
- Bénéfice net¹ en hausse de +32,9% en monnaies locales (+37,5% en CHF)
- Objectifs à moyen terme² confirmés

Zurich/Suisse, le 11 avril 2018 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Au premier semestre de l'exercice en cours, nous avons enregistré une solide performance portée par tous les groupes de produits et toutes les régions, ainsi que par nos moteurs de croissance clés. Notre rentabilité s'est donc encore améliorée, grâce à une gamme de produits favorable, à un effet de levier opérationnel et à un marché propice.»

Chiffres clés du Groupe

| pour les six premiers mois de l'exercice | | Variation en % | | 6 mois au | 6 mois au |
|--|----------|---------------------|--------|-----------------|-----------------|
| | | | | 28 février 2018 | 28 février 2017 |
| | | en monnaies locales | in CHF | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 8,0% | 1 022 565 | 946 782 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | (1.8%) | 0,3% | 3 549,9 | 3 538,7 |
| Résultat brut | mio. CHF | 15,5% | 19,2% | 553,0 | 464,0 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | mio. CHF | 12.3% | 16.1% | 276,8 | 238,4 |
| Résultat opérationnel (EBIT) hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 20.6% | 24.6% | 276,8 | 222,1 |
| EBIT par tonne hors effet non récurrent ¹ | CHF | 11.6% | 15.4% | 270,7 | 234,6 |
| Résultat net | mio. CHF | 17.6% | 21.7% | 173,0 | 142,1 |
| Résultat net hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 32.9% | 37.5% | 173,0 | 125,8 |
| Cash-flow disponible | mio. CHF | N/A | N/A | 39,0 | (32,1) |

Au cours du premier semestre de l'exercice 2017/18 (se terminant le 28 février 2018), le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a augmenté son **volume des ventes** de +8,0%, à 1 022 565 tonnes, ce qui dépasse largement la croissance du marché mondial des confiseries chocolatées (+2,5%)³. La croissance du Groupe a été de +8,1% au deuxième trimestre. Cette forte croissance du volume est à mettre au crédit de tous les moteurs de croissance clés, à savoir l'activité Gourmet & Spécialités (+7,1%), l'externalisation (+8,1%) et les marchés émergents (+11,0%), ainsi que de la reprise progressive de la demande émanant du marché. Le **chiffre d'affaires** affiche un recul de -1,8% en monnaie

¹ Sur une base récurrente (hors effet non récurrent lié au premier semestre de l'exercice précédent)

² En moyenne pour la période de quatre ans de 2015/16 à 2018/19: croissance du volume de 4 à 6% et progression de l'EBIT supérieure à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

³ Source: Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2017 à janvier 2018 – 25 pays

locales (+0,3% en CHF), à CHF 3 549,9 millions. Cette évolution est principalement imputable à la baisse des prix du cacao et d'autres matières premières qui, conformément au modèle du coût majoré appliqué par le Groupe, est répercutée sur les clients dans la majorité des activités.

Le **résultat brut** s'élève à CHF 553,0 millions, ce qui correspond à une augmentation de +15,5% en monnaies locales (+19,2% en CHF). Nettement supérieure à la croissance du volume des ventes, cette augmentation a été alimentée par des gammes de produits et un portefeuille de clients favorables, ainsi que par un environnement de marché plus propice.

Le **résultat opérationnel** (EBIT) a progressé de +12,3% en monnaies locales (+16,1% en CHF) pour s'établir à CHF 276,8 millions, grâce au bon niveau du résultat brut. L'EBIT récurrent s'inscrit en hausse de +20,6% en monnaies locales (+24,6% en CHF). Sur une base récurrente, le Groupe a amélioré son EBIT par tonne de +11,6% en monnaies locales (+15,4% en CHF), à CHF 271.

Le **bénéfice net** pour la période a augmenté de +17,6% en monnaies locales (+21,7% en CHF), pour atteindre CHF 173,0 millions. Cette évolution, qui s'explique par la solide progression de l'EBIT ainsi que par la réduction des charges financières nettes, n'a pas été amoindrie par l'augmentation de l'impôt sur le revenu liée à l'effet non récurrent des réformes fiscales adoptées en Belgique et aux États-Unis. Sur une base récurrente, le bénéfice net pour la période a bondi de +32,9% en monnaies locales (+37,5% en CHF).

Le **fonds de roulement net** a diminué de -16,0%, passant de CHF 1 398,4 millions pour la même période de l'exercice précédent à CHF 1 174,7 millions. L'impact lié à la croissance a été contrebalancé par une baisse des prix moyens des matières premières, par rapport à l'exercice précédent.

Le **flux de trésorerie disponible**⁴ pour le semestre sous revue a augmenté pour atteindre CHF 39,0 millions, contre CHF -32,1 millions l'année précédente. Cette évolution est due dans une large mesure à l'amélioration de la rentabilité, tandis que tous les autres éléments ont eu un effet principalement neutralisateur. Sur une base glissante de 12 mois, le flux de trésorerie disponible s'élève à CHF 546,7 millions, un montant qui s'explique par l'amélioration du résultat opérationnel, la diminution du fonds de roulement et une stricte maîtrise des investissements.

La **dette nette** se monte à CHF 1 208,4 millions, contre CHF 1 454,9 millions pour la même période de l'exercice précédent, soit une baisse de -16,9% liée au remboursement de la dette à partir du flux de trésorerie généré.

Perspectives – bonne visibilité sur le portefeuille et application minutieuse de la stratégie de «croissance intelligente»

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Nous continuons de tabler sur une bonne dynamique des marchés. Nous avons une bonne visibilité sur notre portefeuille qui, combinée à une application minutieuse de notre stratégie de «croissance intelligente», nous donne l'assurance d'être en mesure d'atteindre nos objectifs à quatre ans⁵.»

⁴ Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles./Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement (corrige pour tenir compte des acquisitions/cessions de filiales)

⁵ En moyenne pour la période de quatre ans de 2015/16 à 2018/19: croissance du volume de 4 à 6% et progression de l'EBIT supérieure à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

Étapes stratégiques franchies durant les six premiers mois de l'exercice 2017/18

- **«Expansion»:** L'intégration des acquisitions récentes (D'Orsogna Dolciaria en Italie, en octobre 2017, et Gertrude Hawk Ingredients aux États-Unis, en décembre 2017), qui poursuit l'expansion de l'activité à valeur ajoutée Spécialités & Décorations de Barry Callebaut, est en bonne voie. En outre, afin de continuer à servir ses clients de manière optimale, Barry Callebaut a investi dans l'expansion de sa capacité mondiale de production de chocolat dans la région EMEA, à Singapour et dans la région Amériques.
- **«Innovation»:** Lancée en septembre 2017 par Barry Callebaut, Ruby, la quatrième variété de chocolat, arrive sur le marché de consommation. Les premiers produits à base de chocolat Ruby destinés aux consommateurs ont été commercialisés au Japon et en Corée du Sud. Barry Callebaut a également annoncé le lancement du chocolat Ruby pour les clients Gourmet & Spécialités, sous la marque Callebaut. Par ailleurs, s'inspirant de l'univers du vin, du café et de la bière artisanale, Barry Callebaut a créé, en janvier 2018, un vocabulaire sensoriel et un rituel de dégustation pour le chocolat. Ces outils permettront aux marques et aux artisans d'aider les consommateurs à apprécier encore davantage le chocolat. De plus, les solutions à teneur réduite en sucre de Barry Callebaut séduisent les consommateurs et affichent une croissance à deux chiffres.
- **«Production durable»:** Barry Callebaut a lancé le programme Forever Chocolate en Indonésie, le premier d'une série de cinq programmes pilotes prévus dans les pays producteurs de cacao, visant à mettre à l'épreuve les théories du changement dans le but d'accélérer l'impact de nos efforts en matière de production durable du cacao. Barry Callebaut travaille en partenariat avec Dutch Wageningen University & Research, qui apporte au Groupe un solide soutien scientifique qui servira de base et de cadre analytique à l'évaluation des résultats.

Performance par région/segment

Région EMEA – une croissance du volume exceptionnelle

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA s'inscrit en hausse de +9,6%, pour s'établir à 471 120 tonnes, surpassant ainsi nettement le marché, qui progresse pour sa part de +2,8 %⁶. La croissance a été alimentée par des accords d'externalisation à long terme, le segment Gourmet et les marchés émergents de la région, ainsi que par l'acquisition de D'Orsogna Dolciaria en Italie (en octobre 2017). Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires est resté pratiquement stable à +0,4% en monnaies locales (+7,3% en CHF), s'établissant à CHF 1 577,8 millions. Sur une base récurrente (hors effet non récurrent lié à l'exercice précédent), le bénéfice opérationnel (EBIT) s'inscrit en hausse de +12,1% en monnaies locales (+19,8 % en CHF), reflétant la gamme de produits favorable.

Région Amériques – Accélération de la performance au 2^e trimestre

Le volume des ventes de la région Amériques a progressé de +5,5%, à 265 904 tonnes, tandis que le marché régional des confiseries chocolatées enregistrait une croissance de +1,4%⁶. Tous les pays de la région ont contribué à la croissance en volume du Groupe, avec une performance particulièrement élevée au Brésil, au Mexique et au Canada. Le chiffre d'affaires est resté stable en monnaies locales (-1,9% en CHF), s'établissant à CHF 825,5 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) s'inscrit en hausse de +9,2% en monnaies locales (+7,6% en CHF), grâce à un portefeuille de produits équilibré et à la poursuite de la réduction des coûts dans la région. L'intégration de l'acquisition ciblée de Gertrude Hawk Ingredients a débuté en décembre 2017.

⁶ Source: Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2017 à janvier 2018 – 25 pays

Région Asie-Pacifique – Croissance à deux chiffres

La croissance du volume des ventes du Groupe dans la région Asie-Pacifique a atteint +15,5% au cours du premier semestre, avec une croissance à deux chiffres dans certains pays comme la Chine, l'Indonésie, l'Inde et le Japon. Cette performance est nettement supérieure à la croissance du marché sous-jacent, qui s'établit à +4,0%⁷. Le chiffre d'affaires a augmenté de +4,6% en monnaies locales (+2,7% en CHF), à CHF 189,5 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) affiche une progression de +15,6% en monnaies locales (+15,8% en CHF), reflétant la croissance en volume.

Global Cocoa – Forte dynamique

La bonne dynamique du marché des produits à base de cacao a persisté et s'est reflétée dans la solide croissance (+6,2%) des volumes vendus à des tiers par rapport au faible niveau de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires a fléchi de -7,6% en monnaies locales (-8,2% en CHF), sous l'effet de la baisse des prix des produits à base de cacao. Le résultat opérationnel (EBIT) a progressé de manière spectaculaire +130,5% en monnaies locales, (+132,0% en CHF), reflétant une situation plus favorable du marché de la transformation du cacao, ainsi que certains effets positifs supplémentaires du projet Cocoa Leadership du Groupe.

Évolution des prix des matières premières

Au cours du premier semestre de l'exercice 2017/18, les prix des **fèves de cacao** ont augmenté de +4,4%. La tonne, qui se négociait à GBP 1 516 le 1^{er} septembre 2017, a atteint GBP 1 582 le 28 février 2018. Les prix des fèves de cacao ont chuté de -23,1% en moyenne par rapport à l'exercice précédent. Un excédent de fèves de cacao moins important que prévu en fin de saison, dû à un léger fléchissement de la production de cacao et à une demande de plus en plus forte émanant du marché, et une activité de spéculation financière croissante ont commencé à exercer une pression à la hausse sur les prix du cacao. Le ratio combiné s'est amélioré grâce à la baisse des prix des fèves de cacao et à la hausse des prix du beurre de cacao.

Des conditions météorologiques favorables et des prix du **lait** satisfaisants pour les éleveurs à l'échelle mondiale ont conduit à une augmentation considérable de la production depuis l'été 2017, ce qui a entraîné une chute des prix de la poudre de lait. Sur le marché mondial du **sucre**, les prix ont continué de baisser, sous l'effet d'excédents importants dans les principaux pays producteurs. Dans l'UE, une récolte record a maintenu les prix locaux à des niveaux inférieurs.

Pour des informations financières détaillées, veuillez consulter la Letter to Investors 2017/18 du Groupe Barry Callebaut (en anglais): www.barry-callebaut.com/LetterToInvestors

⁷ Source: Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d'août 2017 à janvier 2018 – 25 pays

Conférences pour médias et analystes du Groupe Barry Callebaut

Date: Mercredi 11 avril 2018 de 10h00 à 11h30, suivi par un repas léger

Lieu: Siège principal de Barry Callebaut, CHOCOLATE ACADEMY™ center,
Pfungstweidstrasse 60, Westpark, 8005, Zurich/SuisseIl est possible de suivre les conférences par téléphone ou webcast audio. Tous les détails pour y accéder se trouvent sur le [site](#) du Groupe Barry Callebaut

Calendrier de l'exercice 2017/18 (1er septembre 2017 – 31 août 2018):

| | |
|---|------------------|
| Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2017/18 (communiqué) | 12 juillet 2018 |
| Résultats annuels 2017/18 (communiqué et conférence) | 7 novembre 2018 |
| Assemblée générale annuelle 2017/18 | 12 décembre 2018 |

A propos du groupe Barry Callebaut Group (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,8 milliards (EUR 6,3 milliards / USD 6,9 milliards) environ pour l'exercice 2016/17, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite près de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de quelque 11 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****médias:**

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe

| pour les six premiers mois de l'exercice | | Variation en % | | 6 mois au | 6 mois au |
|--|----------|---------------------|--------|------------------|-----------------|
| | | | | 28 février 2018 | 28 février 2017 |
| | | en monnaies locales | in CHF | | |
| Chiffres clés | | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 8,0% | 1 022 565 | 946 782 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | (1.8%) | 0,3% | 3 549,9 | 3 538,7 |
| Résultat brut | mio. CHF | 15,5% | 19,2% | 553,0 | 464,0 |
| EBITDA | mio. CHF | 12,3% | 16,0% | 359,4 | 309,9 |
| EBITDA hors effet non récurrent | mio. CHF | 13,8% | 22,4% | 359,4 | 293,6 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | mio. CHF | 12,3% | 16,1% | 276,8 | 238,4 |
| Résultat opérationnel (EBIT) hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 20,6% | 24,6% | 276,8 | 222,1 |
| EBIT par tonne hors effet non récurrent ¹ | CHF | 11,6% | 15,4% | 270,7 | 234,6 |
| Résultat net pour la période | mio. CHF | 17,6% | 21,7% | 173,0 | 142,1 |
| Résultat net pour la période hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 32,9% | 37,5% | 173,0 | 125,8 |
| Cash-flow disponible | mio. CHF | N/A | N/A | 39,0 | (32,1) |
| Par région | | | | | |
| EMEA | | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 9,6% | 471 120 | 429 867 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | 0,4% | 7,3% | 1 577,8 | 1 470,9 |
| EBITDA hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 12,9% | 20,6% | 204,5 | 169,5 |
| Résultat opérationnel (EBIT) hors effet non récurrent ¹ | mio. CHF | 12,1% | 19,8% | 175,0 | 146,1 |
| Amériques | | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 5,5% | 265 904 | 252 068 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | 0,0% | (1.9%) | 825,5 | 841,1 |
| EBITDA | mio. CHF | 11,3% | 9,8% | 103,2 | 94,0 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | mio. CHF | 9,2% | 7,6% | 84,5 | 78,5 |
| Asie-Pacifique | | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 15,5% | 54 121 | 46 872 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | 4,6% | 2,7% | 189,5 | 184,5 |
| EBITDA | mio. CHF | 15,4% | 14,2% | 29,1 | 25,5 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | mio. CHF | 15,6% | 15,8% | 24,2 | 20,9 |
| Global Cocoa | | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | 6,2% | 231 420 | 217 975 |
| Chiffre d'affaires | mio. CHF | (7.6%) | (8.2%) | 957,1 | 1 042,2 |
| EBITDA | mio. CHF | 55,6% | 57,9% | 73,7 | 46,6 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | mio. CHF | 130,5% | 132,0% | 45,7 | 19,7 |
| Par groupe de produits | | | | | |
| Volume des ventes | | | | 1 022 565 | 946 782 |
| Produits à base de cacao | Tonnes | | 6,2% | 231 420 | 217 975 |
| Produits pour clients industriels | Tonnes | | 8,8% | 665 763 | 611 713 |
| Produits Gourmet & Spécialités | Tonnes | | 7,1% | 125 382 | 117 094 |
| Chiffre d'affaires | | | | 3 549,9 | 3 538,7 |
| Produits à base de cacao | mio. CHF | (7.6%) ² | (8.2%) | 957,1 | 1 042,2 |
| Produits pour clients industriels | mio. CHF | 0.0% ² | 3,2% | 1 987,4 | 1 925,8 |
| Produits Gourmet & Spécialités | mio. CHF | 1.2% ² | 6,1% | 605,4 | 570,7 |

¹ Sur une base récurrente (hors effet non récurrent lié au premier semestre de l'exercice précédent)

² Calcul ajusté après la publication initiale