

Halbjahresresultate 2017/18



«Wir sind Herz und Motor
der Schokoladen- und Kakaoindustrie»

Halbjahresbericht 2017/18 – in Kürze

- Volumenwachstum +8.0%
- Umsatz von CHF 3.5 Mrd., –1.8% in Lokalwährungen (+0.3% in CHF)
- Betriebsgewinn¹ (EBIT) +20.6% in Lokalwährungen (+24.6% in CHF)
- Konzerngewinn¹ +32.9% in Lokalwährungen (+37.5% in CHF)
- Mittelfristziele bestätigt²



	EMEA	Nord- und Südamerika	Asien-Pazifik	Global Cocoa
Verkaufsmenge gegenüber Vorjahr in Tonnen	+9.6%	+5.5%	+15.5%	+6.2%
EBIT-Wachstum ¹ gegenüber Vorjahr in Lokalwährungen	+12.1%	+9.2%	+15.6%	+130.5%

1 Auf wiederkehrender Basis (ohne Einmaleffekte aus Vergleichsperiode des Vorjahres)

2 Im Durchschnitt für die vier Geschäftsjahre 2015/16 bis 2018/19: Durchschnittliches Wachstum der Verkaufsmenge um 4–6% pro Jahr und EBIT über dem Volumenwachstum in Lokalwährungen, unter Ausschluss unvorhersehbarer Ereignisse

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Wir haben in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres ein sehr starkes Ergebnis erzielt. Unsere **Verkaufsmenge** lag mit einem Anstieg um +8.0% deutlich über dem Wachstum des globalen Süswarenmarktes von +2.5%¹. Im zweiten Quartal erhöhte sich die Verkaufsmenge um +8.1%. Neben der allmählichen Erholung der Marktnachfrage trugen auch alle wichtigen Wachstumstreiber – Gourmet & Spezialitäten, Outsourcing und Schwellenländer – zu dieser Entwicklung bei.

Der **Umsatz** sank um –1.8% in Lokalwährungen auf CHF 3,549.9 Mio., was vor allem auf die tieferen Preise für Kakao und andere Rohwaren zurückzuführen ist. Diese werden im Rahmen unseres Cost-Plus-Modells für den grössten Teil des Geschäfts direkt an die Kunden weitergegeben.

Profitables Wachstum

Der **Betriebsgewinn** (EBIT) stieg aufgrund des höheren Bruttogewinns um +12.3% in Lokalwährungen auf CHF 276.8 Mio. Der wiederkehrende EBIT erhöhte sich um +20.6% in Lokalwährungen. Auf wiederkehrender Basis steigerten wir unseren EBIT pro Tonne um +11.6% in Lokalwährungen auf CHF 271.

Der **Konzerngewinn für die Berichtsperiode** wuchs um +17.6% in Lokalwährungen auf CHF 173.0 Mio. Diese Entwicklung war dem starken Anstieg des EBIT und tieferen Nettofinanzierungskosten zu verdanken.

Sie konnte trotz des höheren Steueraufwands infolge eines Einmaleffekts im Zusammenhang mit Unternehmenssteuerreformen in Belgien und den USA erzielt werden. Auf wiederkehrender Basis stieg der Konzerngewinn für die Berichtsperiode um +32.9% in Lokalwährungen.

«Unser starkes Ergebnis widerspiegelt die konsistente Umsetzung unserer langfristigen Strategie.»

Patrick De Maeseineire,
Präsident des Verwaltungsrates

Weitere Stärkung der Pfeiler unserer Wachstumsstrategie

Durch die Stärkung unserer strategischen Pfeiler können wir das Marktwachstum weiterhin konsistent übertreffen.

Expansion: Die Integration der jüngsten Akquisitionen – d. h. von D'Orsogna Dolciaria in Italien im Oktober 2017 und von Gertrude Hawk Ingredients in den USA im Dezember 2017 – verläuft nach Plan und ermöglicht uns den weiteren Ausbau unseres hochwertigen Spezialitäten- und Dekorationsgeschäfts.



Präsident des Verwaltungsrates Patrick De Maeseeneire und CEO Antoine de Saint-Affrique

Um unsere Kunden weiterhin optimal bedienen zu können, haben wir zudem in die Expansion unserer globalen Schokoladenproduktionskapazität in den Regionen EMEA und Amerika sowie in Singapur investiert.

Innovation: Seit der Lancierung im September 2017 wird Ruby – der vierte Schokoladentyp – am Verbrauchermarkt eingeführt. Die ersten Konsumentenprodukte mit Ruby wurden in Japan und Südkorea auf den Markt gebracht. Kurz darauf stellte Callebaut seine erste eigene Ruby-Produktlinie vor. Inspiriert von Wein, Kaffee und Craft-Bieren haben wir im Januar 2018 eine sensorische Terminologie und ein Verkostungsritual für Schokolade eingeführt. Auch unsere zuckerreduzierten Lösungen begeistern unsere Kunden und verzeichnen ein zweistelliges Wachstum.

Nachhaltigkeit: In Indonesien lancierten wir unseren ersten «Forever Chocolate»-Piloten. Es ist das erste von insgesamt fünf Pilotprogrammen, mit denen wir in Kakaoanbauländern neue Ansätze testen wollen, um den Übergang zu einer nachhaltigen Kakaoproduktion zu beschleunigen. Die Programme sind darauf ausgerichtet, das Einkommen der Bauern zu steigern, Kinderarbeit auszumerzen und eine positive CO₂-Bilanz zu erzielen. Dabei arbeiten wir mit der niederländischen Wageningen University & Research zusammen, die uns solide wissenschaftliche Unterstützung bei der Definition der Richtwerte und eines analytischen Rahmenwerks für die Ergebnismessung liefert.

Ausblick

Wir sehen weiterhin eine gesunde Marktdynamik. Die gute Visibilität unseres Portfolios und die disziplinierte Umsetzung unserer «Smart Growth»-Strategie stimmen uns zuversichtlich, dass wir unsere 4-Jahres-Ziele¹ erreichen werden.

11. April 2018



Patrick De Maeseneire

Präsident des Verwaltungsrates



Antoine de Saint-Affrique

Chief Executive Officer

Verkaufsmenge: 1,022,565 Tonnen

+8.0%

EBIT²: CHF 276.8 Mio.

+20.6%

in Lokalwährungen

Konzerngewinn für die Berichtsperiode^{2,3}: CHF 173.0 Mio.

+32.9%

in Lokalwährungen

Freier Cash flow⁴:

39.0
in Mio. CHF

- 1 Im Durchschnitt für die vier Geschäftsjahre 2015/16 bis 2018/19: Durchschnittliches Wachstum der Verkaufsmenge um 4–6% pro Jahr und EBIT über dem Volumenwachstum in Lokalwährungen, unter Ausschluss unvorhersehbarer Ereignisse
- 2 Auf wiederkehrender Basis (ohne Einmaleffekte aus Vergleichsperiode des Vorjahres)
- 3 Einschliesslich nicht beherrschender Anteile
- 4 Nettogeldfluss aus betrieblicher Tätigkeit./Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit (ohne Akquisitionen/Veräusserungen von Tochtergesellschaften)

Konzernerfolgsrechnung (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28. Februar				2018	2017
		Veränderung in %			
		in Lokal- währungen	in CHF		
Verkaufsmenge	Tonnen		8.0%	1,022,565	946,782
Umsatz	Mio. CHF	(1.8%)	0.3%	3,549.9	3,538.7
Bruttogewinn	Mio. CHF	15.5%	19.2%	553.0	464.0
EBITDA ¹	Mio. CHF	12.3%	16.0%	359.4	309.9
EBITDA (wiederkehrend ²)	Mio. CHF	13.8%	22.4%	359.4	293.6
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	12.3%	16.1%	276.8	238.4
Betriebsgewinn (EBIT) (wiederkehrend ²)	Mio. CHF	20.6%	24.6%	276.8	222.1
EBIT pro Tonne (wiederkehrend ²) ³	CHF	11.6%	15.4%	270.7	234.6
Konzerngewinn für die Berichtsperiode ⁴	Mio. CHF	17.6%	21.7%	173.0	142.1
Konzerngewinn für die Berichtsperiode (wiederkehrend ²)	Mio. CHF	32.9%	37.5%	173.0	125.8
Freier Cash flow ⁵	Mio. CHF	–	–	39.0	(32.1)

Konzernbilanz (ungeprüft)

am 28. Februar				2018	2017
Bilanzsumme	Mio. CHF	4.6%		6,186.5	5,912.3
Nettoumlaufvermögen ⁶	Mio. CHF	(16.0%)		1,174.7	1,398.4
Anlagevermögen	Mio. CHF	7.1%		2,547.0	2,378.4
Nettoverschuldung	Mio. CHF	(16.9%)		1,208.4	1,454.9
Eigenkapital ⁷	Mio. CHF	9.7%		2,217.6	2,021.6

Aktien (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28. Februar				2018	2017
Aktienkurs Ende der Berichtsperiode	CHF	43.7%		1,867.0	1,299.0
EBIT pro Aktie ⁸	CHF	16.1%		50.4	43.4
Unverwässerter Gewinn pro Aktie ⁹	CHF	22.4%		31.5	25.7
Cash Earnings pro Aktie ¹⁰	CHF	–		7.1	(5.8)

Übrige (ungeprüft)

am 28. Februar				2018	2017
Mitarbeitende				11,262	10,343

- 1 EBIT + Abschreibungen auf Sachanlagen + Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte
- 2 Auf wiederkehrender Basis (ohne Einmaleffekte aus Vergleichsperiode des Vorjahres)
- 3 EBIT/Verkaufsmenge
- 4 Inklusive nicht beherrschender Anteile
- 5 Nettogeldfluss aus betrieblicher Tätigkeit./ Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit (ohne Akquisitionen/Veräusserungen von Tochtergesellschaften)

- 6 Beinhaltet Umlaufvermögen, kurzfristige Verbindlichkeiten und Rückstellungen aus betrieblicher Geschäftstätigkeit
- 7 Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital
- 8 EBIT/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien
- 9 Basierend auf dem Konzerngewinn, der den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar ist/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien
- 10 Freier Cash flow/unverwässerte Anzahl ausstehender Aktien

Nach Regionen (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28. Februar				2018	2017
		Veränderung (%)			
		in Lokal- währungen	in CHF		
EMEA					
Verkaufsmenge	Tonnen		9.6%	471,120	429,867
Umsatz	Mio. CHF	0.4%	7.3%	1,577.8	1,470.9
EBITDA (wiederkehrend)	Mio. CHF	12.9%	20.6%	204.5	169.5
Betriebsgewinn (EBIT) (wiederkehrend)	Mio. CHF	12.1%	19.8%	175.0	146.1
Nord- und Südamerika					
Verkaufsmenge	Tonnen		5.5%	265,904	252,068
Umsatz	Mio. CHF	0.0%	(1.9%)	825.5	841.1
EBITDA	Mio. CHF	11.3%	9.8%	103.2	94.0
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	9.2%	7.6%	84.5	78.5
Asien-Pazifik					
Verkaufsmenge	Tonnen		15.5%	54,121	46,872
Umsatz	Mio. CHF	4.6%	2.7%	189.5	184.5
EBITDA	Mio. CHF	15.4%	14.2%	29.1	25.5
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	15.6%	15.8%	24.2	20.9
Global Cocoa					
Verkaufsmenge	Tonnen		6.2%	231,420	217,975
Umsatz	Mio. CHF	(7.6%)	(8.2%)	957.1	1,042.2
EBITDA	Mio. CHF	55.6%	57.9%	73.7	46.6
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF	130.5%	132.0%	45.7	19.7

Nach Produktgruppen (ungeprüft)

für die 6-Monats-Periode, endend am 28. Februar				2018	2017
		Veränderung (%)			
		in Lokal- währungen	in CHF		
Verkaufsmenge					
Kakaoprodukte	Tonnen		6.2%	231,420	217,975
Industrielle Produkte	Tonnen		8.8%	665,763	611,713
Gourmet- & Spezialitätenprodukte	Tonnen		7.1%	125,382	117,094
Umsatz					
Kakaoprodukte	Mio. CHF	(7.6%) ¹	(8.2%)	957.1	1,042.2
Industrielle Produkte	Mio. CHF	0% ¹	3.2%	1,987.4	1,925.8
Gourmet- & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF	1.2% ¹	6.1%	605.4	570.7

1 Berechnung angepasst nach ursprünglicher Publikation

Barry Callebaut Hauptsitz
West-Park
Pfungstweidstrasse 60
8005 Zürich
Schweiz

Telefon +41 43 204 04 04
Telefax +41 43 204 04 00
headoffice@barry-callebaut.com

© Barry Callebaut 2018. Der vollständige Bericht «Halbjahresresultate 2017/18» ist unter dem folgenden Link verfügbar: www.barry-callebaut.com/about-us/investors/results-publications.

Der Bericht «Halbjahresresultate 2017/18» liegt auch in englischer Sprache vor.
Massgebend ist die englische Version.