

Communiqué de presse

Résultats annuels 2017/18 du groupe Barry Callebaut

La stratégie a permis d'enregistrer des résultats forts dans toutes les régions

- Volume des ventes en hausse de +6,3 %, surpassant nettement la croissance du marché¹ et pour la première fois supérieur à 2 millions de tonnes
- Chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards, en hausse de +0,1 % en monnaies locales (+2,1 % en CHF)
- Résultat opérationnel (EBIT, récurrent) en hausse de +21,2 % en monnaies locales (+25,3 % en CHF)
- Bénéfice net (récurrent) en hausse de +31,0 % en monnaies locales (+35,9 % en CHF)
- Cash-flow disponible de CHF 311,9 millions
- Sur la bonne voie pour atteindre les objectifs à moyen terme²
- James (Jim) Donald, membre du Conseil d'administration, ne sollicitera pas le renouvellement de son mandat. Suja Chandrasekaran, Angela Wei Dong et Markus Neuhaus proposés comme nouveaux membres du Conseil d'administration
- Proposition de versement aux actionnaires de CHF 24,00 par action, soit une hausse de +20,0 %.

Zurich/Suisse, le 7 novembre 2018 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Je suis ravi d'annoncer de très bons résultats. La mise en œuvre cohérente de notre stratégie de «croissance intelligente» a permis à toutes nos régions et à tous nos groupes de produits de contribuer au chiffre d'affaires et au résultat net, conformément à nos objectifs à moyen terme².»

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2017/18	2016/17 ³
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes		6,3%	2 035 857	1 914 311
Chiffre d'affaires	mio. CHF	0,1%	2,1%	6 948,4	6 805,2
Résultat brut	mio. CHF	17,2%	20,7%	1 157,1	958,8
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	16,4%	20,4%	554,0	460,2
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent)	mio. CHF	21,2%	25,3%	554,0	442,1
EBIT par tonne (récurrent)	CHF	14,0%	17,8%	272,1	230,9
Résultat net pour la période	mio. CHF	22,5%	27,1%	357,4	281,1
Résultat net pour la période (récurrent)	mio. CHF	31,0%	35,9%	357,4	263,0
Cash-flow disponible	mio. CHF	(38,2%)	(34,4%)	311,9	475,6

¹ Source: Nielsen, +1.8 % en volume pour la période d'août 2017 à août 2018 – 25 pays.

² En moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

³ Se reporter à la page 5, Retraitement des comparatifs de l'exercice précédent, et à la page 10, Annexe 1.

Au cours de l'exercice 2017/18 (clos le 31 août 2018), le groupe Barry Callebaut – premier fabricant mondial de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – a augmenté son **volume des ventes** de +6,3 % à 2 035 857 tonnes, soit un taux de croissance nettement supérieur à celui du marché mondial de la confiserie (+1,8 %)¹. La croissance a été générale, grâce aux solides contributions de tous les moteurs de croissance clés: marchés émergents (+9,1 %), Gourmet & Spécialités (+7,7 %) et externalisation (+5,6 %). Global Cocoa a enregistré une solide croissance en volume de +3,9 %.

Le **chiffre d'affaires** est resté stable +0,1 % en monnaies locales à CHF 6 948,4 millions (+2,1 % en CHF), en raison d'une baisse des prix des matières premières que le Groupe répercute sur ses clients pour la majorité de ses activités.

Le **résultat brut** a augmenté de +17,2 % en monnaies locales (+20,7 % en CHF), pour atteindre CHF 1 157,1 millions. Cette hausse a été favorisée par la croissance du volume, ainsi que par des gammes de produits et un portefeuille de clients plus favorables dans l'ensemble des régions et des groupes de produits.

Le **résultat opérationnel (EBIT, récurrent)** s'est accru de +21,2 % en monnaies locales (+25,3 % en CHF) à CHF 554,0 millions. Cette augmentation, portée par toutes les régions et tous les groupes de produits, a surpassé la croissance du volume. Le Groupe a atteint un solide **EBIT par tonne** de CHF 272,1, soit une augmentation de +14,0 % en monnaies locales (+17,8 % en CHF).

Le **bénéfice net pour l'exercice (récurrent)** a augmenté de +31,0 % en monnaies locales (+35,9 % en CHF) à CHF 357,4 millions. Cette évolution, qui peut être attribuée à la solide progression de l'EBIT ainsi qu'à la réduction des charges financières nettes, n'a pas été amoindrie par l'augmentation de l'impôt sur le revenu liée à l'effet non récurrent des réformes fiscales adoptées en Belgique et aux États-Unis.

Le **fonds de roulement net** a augmenté pour atteindre CHF 1 074,4 millions, contre CHF 1 042,5 millions pour l'exercice précédent. Cette augmentation reflète globalement la croissance du Groupe. Les effets de l'augmentation des stocks, des créances commerciales et d'autres actifs à court terme, ainsi que la légère diminution des dettes fournisseurs et autres dettes à court terme ont été contrebalancés dans une large mesure par une augmentation correspondante des engagements financiers dérivés nets.

Le **cash-flow disponible**⁴ s'élève à CHF 311,9 millions, contre CHF 475,6 millions, chiffre exceptionnellement élevé pour l'exercice précédent, lequel avait bénéficié d'une baisse des prix des fèves de cacao et de quelques éléments positifs non récurrents. En conséquence, la **dette nette** a encore été réduite de -3,3 % à CHF 1 074,3 millions, contre CHF 1 110,9 millions pour l'exercice précédent.

Perspectives – Poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de «croissance intelligente»

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Grâce à la poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie de «croissance intelligente», à une bonne visibilité sur la croissance du volume et à une demande mondiale vigoureuse, nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs à moyen terme⁵.»

⁴Cash-flow net provenant des activités opérationnelles / cash-flow net provenant des activités d'investissement, hors acquisitions.

⁵ En moyenne pour la période de 4 ans de 2015/16 à 2018/19: croissance du volume de 4 à 6 % et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

Performance par région/segment

Région EMEA – Persistance d’une forte croissance

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région EMEA s’inscrit en hausse de +6,8 %, pour s’établir à 925 144 tonnes, tandis que le marché des confiseries chocolatées a progressé pour sa part de +1,9 %⁶. En Europe de l’Ouest, la croissance du volume des ventes a été forte du fait de la bonne croissance dans les deux segments Clients industriels et Gourmet. Dans la région EEMEA (Europe de l’Est, Moyen-Orient, Afrique), le volume des ventes a enregistré une solide augmentation à deux chiffres, sous l’impulsion des segments Gourmet et Clients industriels, ainsi que grâce à une clientèle plus diversifiée. Le chiffre d’affaires de la région EMEA est resté stable à +0,00 % en monnaies locales (+5,9 % en CHF), s’établissant à CHF 3 073 millions. Le résultat opérationnel (EBIT, récurrent) s’inscrit en hausse de +11,2 % en monnaies locales (+18,1 % en CHF) à CHF 352,0 millions, sous l’effet de la forte croissance du volume et d’une gamme de produits favorable. En octobre 2017, Barry Callebaut a finalisé avec succès l’acquisition de D’Orsogna Dolciaria, acteur de premier plan du segment des spécialités et décorations. L’acquisition annoncée récemment et un nouvel accord d’approvisionnement à long terme signé en septembre 2018 soulignent le potentiel de croissance dans les marchés européens du chocolat et des confiseries, pour la plupart matures.

Région Amériques – Solide performance en termes de chiffre d’affaires et de résultat net, investissements pour la croissance

Le volume des ventes de Barry Callebaut dans la région Amériques a progressé de +6,0 % à 549 287 tonnes, soit une croissance nettement supérieure à celle du marché régional qui s’établit à +0,7 %⁷. Le chiffre d’affaires a augmenté de +3,3 % en monnaies locales (+1,9 % en CHF), à CHF 1 701 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) de la région s’inscrit en hausse de +9,2 % en monnaies locales (+8,1 % en CHF) à CHF 173,4 millions, reflétant une gamme de produits favorable et une solide performance opérationnelle. Barry Callebaut a finalisé avec succès l’acquisition de Gertrude Hawk Ingredients, acteur de premier plan du segment des spécialités et décorations en décembre 2017, et achevé plusieurs extensions de ses usines existantes dans la région Amériques, pour un total de plus de CHF 30 millions. Ces extensions favoriseront la croissance en augmentant la présence du Groupe dans la région et renforceront ses capacités pour les produits de spécialité à valeur ajoutée.

Région Asie-Pacifique – Poursuite de la forte croissance à deux chiffres

L’augmentation du volume des ventes de Barry Callebaut, de +16,2 % à 105,777 tonnes, a été de nouveau nettement supérieure à celle du marché régional des confiseries chocolatées, qui a progressé de +4,9 %⁷. La solide performance du Groupe en termes de ventes est à mettre au crédit de l’ensemble de la région, la croissance ayant été particulièrement satisfaisante en Chine, au Japon et en Indonésie. Le chiffre d’affaires s’est accru de +6,6 % en monnaies locales (+6,4 % en CHF), à CHF 370,0 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) s’inscrit en hausse de +20,2 % en monnaies locales (+20,4 % en CHF) à CHF 46,6 millions, à la faveur de la forte croissance du volume et d’une forte activité Gourmet. Barry Callebaut a investi dans l’expansion de ses capacités de production de chocolat à Singapour.

⁶ Source: Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d’août 2017 à août 2018.

⁷ Source: Nielsen – volume des ventes de confiseries chocolatées d’août 2017 à août 2018.

Global Cocoa – Persistance d’une robuste croissance

Le volume des ventes à des clients tiers affiche une hausse vigoureuse de +3,9 %, atteignant 455 649 tonnes. Les efforts constants du Groupe pour orienter ses produits à base de cacao vers le haut de gamme ont accentué la croissance et la rentabilité. Le chiffre d’affaires a reculé de -3,8 % en monnaies locales (-4,4 % en CHF) pour atteindre CHF 1 805 millions en raison d’une baisse des prix moyens des produits à base de cacao. Le résultat opérationnel (EBIT) a par ailleurs augmenté de +28,3 % en monnaies locales (+30,7 % en CHF) à CHF 84,8 millions, bénéficiant du projet Cocoa Leadership qui s’est achevé et a atteint ses objectifs, ainsi que de conditions favorables sur le marché des produits à base de cacao.

Évolution des prix des matières premières

Au cours de l’exercice 2017/18, les prix des fèves de **cacao** ont augmenté de +10,9 %, passant de GBP 1 524 le 1^{er} septembre 2017 à GBP 1 688 le 31 août 2018. Le prix moyen des fèves de cacao pour l’exercice 2017/18 était toutefois inférieur de -6,8 % au prix moyen pour l’exercice 2016/17, en raison d’une récolte de fèves de cacao plus équilibrée. Sur le marché mondial du **sucre**, les prix ont diminué de -13,9 % en 2017/18, sous l’effet d’une récolte mondiale excédentaire. Les prix des **produits laitiers** ont amorcé un recul au début de l’exercice 2017/18 du fait d’une production record, mais un rebond des prix provoqué par les températures élevées de l’été 2018 en Europe s’est traduit dans une évolution stable des prix.

Étapes stratégiques clés franchies au cours de l’exercice 2017/18

- **«Expansion»**: L’intégration des acquisitions – D’Orsogna Dolciaria en Italie, finalisée en octobre 2017, et Gertrude Hawk Ingredients aux États-Unis, finalisée en décembre 2017 –, qui poursuit l’expansion de l’activité à valeur ajoutée Spécialités & Décorations de Barry Callebaut, est en bonne voie. En mai 2018, Barry Callebaut a ouvert son premier centre CHOCOLATE ACADEMY™ sur le continent africain – son 21^e centre dans le monde – à Johannesburg en Afrique du Sud. À travers ses investissements en Afrique du Sud, et d’autres expansions de ses capacités de traitement du cacao en Côte d’Ivoire et au Cameroun, le Groupe réaffirme son engagement pour le continent africain. En outre, afin de continuer à servir ses clients de manière optimale, Barry Callebaut a investi dans l’expansion de sa capacité mondiale de production de chocolat dans les régions Amériques et EMEA, ainsi qu’à Singapour.
- **«Innovation»**: Depuis son lancement mondial à Shanghai en septembre 2017, Ruby, le quatrième type de chocolat, a été chaleureusement accueilli par les clients de Barry Callebaut et crée, depuis lors, des remous sur les marchés de consommation partout dans le monde. La marque emblématique KITKAT a lancé Sublime Ruby au Japon, en Corée du Sud, dans plusieurs marchés européens et en Australie. Après la commercialisation du chocolat belge le plus fin Ruby RB1 sous la marque Callebaut en mars 2018, Barry Callebaut a lancé Ruby Rubina sous sa marque suisse Carma, en mai 2018. Barry Callebaut a par ailleurs annoncé l’expansion, aux États-Unis, de son portefeuille de produits à base de chocolat ne contenant aucun produit laitier, exploitant une demande croissante des clients pour ce type de produits. De plus, les solutions à teneur réduite en sucre de Barry Callebaut séduisent les clients et affichent une croissance à deux chiffres. Enfin et surtout, Callebaut a créé, en janvier 2018, un vocabulaire sensoriel et un rituel de dégustation pour le chocolat qui permet aux marques et aux artisans d’aider les consommateurs à apprécier le chocolat encore davantage qu’ils ne l’apprécient aujourd’hui.

- **«Production durable»:** Au cours de l'exercice 2017/18, Barry Callebaut a lancé un nombre d'initiatives sans précédent visant à soutenir son programme Forever Chocolate pour que le chocolat durable devienne la norme d'ici 2025. En 2017/18, le Groupe a acheté 44,0 % (contre 36,0 % au cours de l'exercice précédent) de son cacao et 44,0 % (contre 30 % au cours de l'exercice précédent) de ses autres ingrédients du chocolat auprès de sources de production durables. Barry Callebaut a été l'un des éléments moteurs de la signature de la Cocoa and Forests Initiative lors du Sommet des Nations Unies sur le climat qui s'est tenu à Bonn en novembre 2017, réunissant les principales sociétés de l'industrie du cacao et du chocolat, des ONG et les gouvernements ivoirien et ghanéen, afin qu'ils s'engagent ensemble à éradiquer la déforestation dans la chaîne d'approvisionnement du cacao en Afrique de l'Ouest. Le Groupe constitue en outre des fichiers de données détaillées issues d'enquêtes géographiques, agronomiques, économiques et sociales portant déjà sur plus de 130 000 plantations de cacao de sa chaîne d'approvisionnement. Ces fichiers de données uniques permettent à Barry Callebaut de créer des programmes de durabilité sur mesure afin de résoudre les principaux problèmes des communautés cacaoyères cartographiées. De plus, Barry Callebaut a développé des projets pilotes dans cinq des principaux pays producteurs de cacao, à savoir la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Cameroun, le Brésil et l'Indonésie, afin de créer un modèle de ce qu'implique la production durable du cacao dans ces pays. Barry Callebaut a également organisé, en juin 2018, la quatrième conférence CHOCOVISION, qui a réuni plus de 200 chefs d'entreprises et parties prenantes clés du secteur du chocolat et du cacao.

Autres événements

- **Transactions importantes:** Un accord d'approvisionnement à long terme conclu en septembre 2018 avec Burton's Biscuit Company, deuxième plus grand fabricant de biscuits du Royaume-Uni, et l'acquisition récemment annoncée d'Inforum, l'un des fabricants de chocolat B2B leaders en Russie, deuxième plus grand marché des confiseries chocolatées au monde, soutiennent les ambitions de croissance de Barry Callebaut dans la région EMEA. Ces deux transactions, qui sont soumises aux conditions de finalisation et aux autorisations réglementaires, devraient être finalisées d'ici la fin de l'année 2018.
- **Notations de crédit:** Moody's Investor Service (Moody's), l'un des plus importants fournisseurs de notations de crédit, a relevé la note d'émetteur à long terme de Barry Callebaut de Ba1 à Baa3, soit la catégorie «investment grade». Parallèlement, toutes les notes des titres de créances de premier rang non garanties attribuées aux obligations émises par Barry Callebaut Services N.V. ont également été relevées de Ba1 à Baa3. Le relèvement de la note de Barry Callebaut à la catégorie «investment grade» reflète les améliorations réalisées par le Groupe en termes de performance opérationnelle et de résultats financiers.

Retraitement des comparatifs de l'exercice précédent⁸

Dans le cadre de ses initiatives continues d'amélioration des processus et des systèmes, le Groupe a entrepris un examen détaillé de ses transactions internes. Des flux importants de marchandises entre les filiales sont habituels pour les entreprises ayant une chaîne de valeur totalement intégrée verticalement, telles que Barry Callebaut. Suite à cet examen approfondi, certaines améliorations étaient nécessaires dans le processus d'élimination des bénéfices internes tout au long de la chaîne de valeur. Conformément à l'IAS 8.41f, le Groupe a ajusté ses états financiers consolidés pour l'exercice précédent. Les montants ajustés représentent simplement un décalage temporel dans la

⁸ Voir à la page 48 du Rapport annuel (Annual Report 2017/18) Summary of Accounting Policies – Restatement and reclassification of prior year comparatives.

comptabilisation des bénéfices. Ces ajustements sont sans incidence sur la Trésorerie provenant des activités opérationnelles ou le cash-flow disponible du Groupe et n'ont pas d'impact matériel sur sa situation financière, ses performances et ses chiffres/ratios clés. Ils n'ont pas non plus d'impact sur les perspectives du Groupe pour l'exercice 2018/19, ni sur ses objectifs financiers à moyen terme pour la période de 2015/16 à 2018/19.

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Versement aux actionnaires

Le Conseil d'administration propose, lors de l'Assemblée générale ordinaire du 12 décembre 2018, le versement aux actionnaires de CHF 24,00 par action, soit une augmentation de +20,0 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui représente un taux de distribution de 37 % du bénéfice net. Le dividende sera versé aux actionnaires vraisemblablement le 9 janvier 2019, sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale annuelle des actionnaires.

Conseil d'administration

James (Jim) L. Donald, membre du Conseil d'administration depuis 2008 et Président du comité de nomination et de rémunération, a décidé de quitter ses fonctions lors de l'Assemblée générale annuelle 2018 à la suite de sa récente nomination comme Président et CEO d'Albertsons Companies, l'une des plus grandes chaînes de supermarchés d'Amérique du Nord. Le Conseil d'administration tient à exprimer sa sincère gratitude à Jim Donald pour son expertise inégalée en tant que vétéran de la distribution et pour les impulsions précieuses qu'il a données à la politique du personnel de Barry Callebaut.

Le Conseil d'administration proposera Suja Chandrasekaran, Angela Wei Dong et Markus Neuhaus comme nouveaux membres du Conseil d'administration.

- **Suja Chandrasekaran**, de nationalité australienne, indienne et américaine, est cadre dirigeant en technologie. Actuellement Chief Information and Digital Officer de Kimberly-Clark (K-C) où elle est membre de l'équipe exécutive, Suja Chandrasekaran est à la tête de toutes les ressources mondiales concernant les technologies, le numérique, les applications de données et la cybersécurité.
- **Angela Wei Dong**, de nationalité chinoise, possède une expertise approfondie en commerce de détail en Chine. Elle occupe actuellement le poste de General Manager Greater China pour Nike Inc. et est responsable d'un chiffre d'affaires à hauteur de 5 milliards d'USD.
- **Markus R. Neuhaus**, de nationalité suisse, possède une expertise avérée en droit et fiscalité d'entreprise. Il est actuellement Président du conseil d'administration de PwC Suisse et membre du conseil de surveillance de PwC Europe SE (Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Autriche et Turquie). Markus R. Neuhaus a rejoint PwC en 1985 et en est devenu associé en 1992.

Tous les autres membres du Conseil d'administration sollicitent le renouvellement de leur mandat pour un an.

Pour plus d'informations, consultez les publications suivantes à compter d'aujourd'hui:

- (Micro-)site Internet du Rapport annuel 2017/18: www.barry-callebaut.com/annual-report
- Rapport annuel 2017/18 ([PDF](#), en anglais)
- Rapport abrégé 2017/18 ([anglais](#) et [allemand](#))

Conférences pour médias et analystes/investisseurs institutionnels du groupe Barry Callebaut

Date:	mercredi 7 novembre 2018
Lieu:	siège principal de Barry Callebaut, centre CHOCOLATE ACADEMY™, Pfingstweidstrasse 60, 8005 Zurich/Suisse
Horaire:	médias: de 9 h 30 à 10 h 30 HEC analystes/investisseurs institutionnels: de 11 h 30 à environ 13 h 00 HEC (suivi d'un déjeuner léger)

Il est possible de suivre la conférence par téléphone ou webcast audio. Tous les détails pour y accéder se trouvent sur le [site Internet](#) du groupe Barry Callebaut.

[Médias](#)[Analystes](#)

Calendrier de l'exercice 2018/19 (1^{er} septembre 2018 – 31 août 2019):

Assemblée générale annuelle 2017/18	12 décembre 2018
Chiffres clés des ventes des 3 premiers mois 2018/19	23 janvier 2019
Résultats semestriels 2018/19	11 avril 2019
Journées des investisseurs	16 et 17 avril 2019
Chiffres clés des ventes des 9 premiers mois 2018/19	11 Juillet 2019
Résultats annuels 2018/19	6 novembre 2019
Assemblée générale annuelle 2018/19	11 décembre 2019

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)**Contact****Médias:**

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Chiffres clés du Groupe

pour l'exercice		Variation en %		2017/18	2016/17
		en monnaies locales	in CHF		
Par région					
EMEA					
Volume des ventes	Tonnes		6,8%	925 144	866 498
Chiffre d'affaires	mio. CHF	0,0%	5,9%	3 072,5	2 900,2
EBITDA (récurrent)	mio. CHF	12,6%	19,5%	414,3	346,7
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent)	mio. CHF	11,2%	18,1%	352,0	298,1
Amériques					
Volume des ventes	Tonnes		6,0%	549 287	518 359
Chiffre d'affaires	mio. CHF	3,3%	1,9%	1 700,6	1 668,7
EBITDA	mio. CHF	12,9%	11,9%	213,6	191,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	9,2%	8,1%	173,4	160,4
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes		16,2%	105 777	91 020
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,6%	6,4%	370,0	347,9
EBITDA	mio. CHF	19,3%	19,5%	57,0	47,7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	20,2%	20,4%	46,6	38,7
Global Cocoa					
Volume des ventes	Tonnes		3,9%	455 649	438 434
Chiffre d'affaires	mio. CHF	(3,8%)	(4,4%)	1 805,2	1 888,3
EBITDA	mio. CHF	12,4%	14,7%	142,7	124,4
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	28,3%	30,7%	84,8	64,9
Par groupe de produits					
Volume des ventes				2 035 857	1 914 311
Produits à base de cacao	Tonnes		3,9%	455 649	438 434
Produits pour clients industriels	Tonnes		7,0%	1 338 311	1 251 237
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		7,7%	241 897	224 640
Chiffre d'affaires				6 948,4	6 805,2
Produits à base de cacao	mio. CHF	(3,8%)	(4,4%)	1 805,2	1 888,3
Produits pour clients industriels	mio. CHF	0,9%	3,9%	3 979,9	3 829,4
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	4,1%	7,0%	1 163,2	1 087,4

Annexe 1: Chiffres clés du Groupe¹

pour l'exercice		Variation en % (ajusté) ²		Variation en %		2017/18	2016/17	2016/17
		en monnaies locales	in CHF	en monnaies locales	in CHF		ajusté ²	
Compte des résultats consolidé								
Volume des ventes	Tonnes		6,3%		6,3%	2 035 857	1 914 311	1 914 311
Chiffre d'affaires	mio. CHF	0,1%	2,1%	0,1%	2,1%	6 948,4	6 805,2	6 805,2
EBITDA (récurrent)	mio. CHF	19,1%	23,0%	14,2%	17,5%	728,3	592,1	620,0
Résultat opérationnel (EBIT)	mio. CHF	16,4%	20,4%	9,8%	13,5%	554,0	460,2	488,2
Résultat opérationnel (EBIT, récurrent)	mio. CHF	21,2%	25,3%	14,0%	17,8%	554,0	442,1	470,1
EBIT (récurrent) / chiffre d'affaires	%		22,7%		15,6%	8,0%	6,5%	6,9%
EBIT par tonne (récurrent)	CHF	14,0%	17,8%	7,2%	10,8%	272,1	230,9	245,6
Résultat net pour la période	mio. CHF	22,5%	27,1%	14,7%	18,0%	357,4	281,1	302,9
Résultat net pour la période (récurrent)	mio. CHF	31,0%	35,9%	22,0%	25,5%	357,4	263,0	284,8
Cash-flow disponible	mio. CHF	(38,2%)	(34,4%)	(37,5%)	(34,4%)	311,9	475,6	475,6
Bilan consolidé								
Total de l'actif	mio. CHF		6,7%		5,4%	5 832,0	5 466,5	5 534,1
Fonds de roulement net	mio. CHF		3,1%		(4,9%)	1 074,4	1 042,5	1 129,5
Immobilisations	mio. CHF		1,1%		1,9%	2 505,5	2 477,7	2 458,2
Endettement net	mio. CHF		(3,3%)		(3,3%)	1 074,3	1 110,9	1 110,9
Fonds propres	mio. CHF		7,5%		4,2%	2 269,8	2 111,2	2 178,7
Dépenses d'investissement	mio. CHF		(1,1%)		(1,1%)	217,9	220,4	220,4
Ratio								
Valeur économique ajoutée (EVA)	mio. CHF		72,1%		45,1%	173,3	100,7	119,4
Rendement du capital investi (ROIC)	%		20,2%		14,8%	13,3%	11,0%	11,5%
Rendement des fonds propres (ROE)	%		26,4%		20,5%	15,7%	12,5%	13,1%
Ratio d'endettement	%		(10,1%)		(7,2%)	47,3%	52,6%	51,0%
Ratio de solvabilité	%		0,8%		(1,1%)	38,9%	38,6%	39,4%
Ratio de couverture des intérêts			46,9%		41,2%	7,2	4,9	5,1
Endettement net / EBITDA			(21,4%)		(17,7%)	1,5	1,9	1,8
Dépenses d'investissement / chiffre d'affaires	%		(3,2%)		(2,0%)	3,1%	3,2%	3,2%
Action								
Cours de l'action en fin d'exercice	CHF		25,2%		25,2%	1 728	1 380	1 380
EBIT (récurrent) par action	CHF		25,3%		17,8%	101,0	80,6	85,7
Résultat de base (récurrent) par action	CHF		35,6%		25,0%	64,9	47,8	51,9
Bénéfice par action	CHF		(34,4%)		(34,4%)	56,9	86,7	86,7
Dividende par action	CHF		20,0%		20,0%	24,0	20,0	20,0
Taux de distribution	%		(5,4%)		2,8%	37%	39%	36%
Rapport cours/bénéfice en fin d'exercice			(7,9%)		0,0%	26,6	28,9	26,6
Capitalisation boursière en fin d'exercice	mio. CHF		25,2%		25,2%	9 484,7	7 574,6	7 574,6
Nombre d'actions émises			0,0%		0,0%	5 488 858	5 488 858	5 488 858
Total des versements aux actionnaires	mio. CHF		29,0%		29,0%	109,8	85,1	85,1
Chiffres supplémentaires								
Employés			9,9%		9,9%	11 570	10 528	10 528

¹ Pour la définition des chiffres clés, veuillez vous reporter à la 5-Year Overview du Rapport annuel (Annual Report 2017/18) page 11.

² Voir à la page 48 du Rapport annuel (Annual Report 2017/18) Summary of Accounting Policies – Restatement and reclassification of prior year comparatives.