

Communiqué de presse

Barry Callebaut poursuit son expansion sur le marché chinois avec l'ouverture d'un nouveau bureau et d'un centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Pékin

- **La demande croissante de produits à base de chocolat de qualité supérieure conjuguée au désir de mieux servir les clients chinois a conduit à l'ouverture d'un nouveau bureau à Pékin et à l'extension des plans de distribution à des villes chinoises de deuxième rang comptant plusieurs millions d'habitants.**
- **Le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Pékin est le deuxième ouvert en Chine et le 22^e dans le monde.**

Zurich (Suisse) et Pékin (Chine), le 8 mars 2019 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, célèbre aujourd'hui en compagnie de clients (clients industriels mondiaux et locaux, ainsi que chocolatiers professionnels) et de partenaires de distribution, l'ouverture de son nouveau bureau et de son nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Pékin.

Le nouveau bureau et le nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ permettront d'améliorer le soutien apporté aux clients locaux de Barry Callebaut en proposant sur place des formations et une assistance pour les applications. Ce dernier investissement souligne une nouvelle fois les efforts constants de la Société pour étendre sa présence dans la région et témoigne de l'importance stratégique du marché chinois.

Ben De Schryver, Président de Barry Callebaut Asie-Pacifique, a déclaré : « En tant que leader mondial du secteur du chocolat servant des clients industriels et des utilisateurs professionnels de chocolat, nous sommes particulièrement intéressés par le potentiel de croissance extraordinaire qu'offre la Chine. La production nationale de chocolat est en hausse et nous avons enregistré dans le pays une croissance à deux chiffres sur les quatre dernières années. Notre confiance dans le développement futur du marché du chocolat en Chine, à laquelle s'ajoute le désir de mieux servir nos clients chinois, nous a incités à étendre notre présence et notre réseau de distribution dans l'ensemble du pays au cours des prochaines années. »

Poursuite de l'expansion en Chine

Pour Barry Callebaut, la Chine est depuis plus de dix ans une cible majeure en termes de marché. En 2008, Barry Callebaut a ouvert une chocolaterie et un centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Suzhou, puis a transféré les bureaux et le centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Shanghai en 2010. Les bureaux de Shanghai, qui resteront le siège de la Société en Chine, sont actuellement en cours d'agrandissement. Barry Callebaut a également choisi Shanghai en 2017 pour le lancement mondial de Ruby, la quatrième variété de chocolat.

George Zhang, directeur général de Barry Callebaut Chine, a pour sa part déclaré : « Barry Callebaut est très apprécié des clients industriels et de la communauté artisanale pour ses produits de qualité supérieure novateurs et pour son service à la clientèle performant. Au fil des années, nous avons

développé notre présence en Chine grâce à des accords d'externalisation conclus avec plusieurs clients industriels et nous avons établi, dans l'ensemble du pays, un solide réseau de distribution dont nous avons confié les différents canaux à des partenaires. Aujourd'hui, l'ouverture de notre nouveau bureau et de notre nouveau centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Pékin marque une nouvelle étape de notre croissance dans ce pays. Avec plusieurs millions d'habitants, les villes chinoises de deuxième rang, où la consommation devrait augmenter de manière exponentielle au cours des prochaines années, sont également pour nous des pôles de croissance clés. Nous continuerons de développer d'autres activités dans ces villes par le biais d'une stratégie de distribution élargie. »

Après l'ouverture de son nouveau bureau de Pékin, Barry Callebaut Chine a augmenté le nombre de ses commerciaux dans la région Grande Chine, qui couvre Chengdu, Guangzhou, Hangzhou, Shanghai, Suzhou et Taipei, et étendu son réseau de distribution à 21 villes chinoises clés de second rang comptant plusieurs millions d'habitants, parmi lesquelles Chongqing, Dalian, Kunming, Nanjing, Ningbo, Tianjin, Xiamen et Wuhan.

Bien que le secteur national du chocolat ait connu récemment une augmentation des ventes, la consommation de chocolat par habitant en Chine ne dépasse toujours pas 100 grammes, ce qui représente une marge de progression considérable. Selon l'analyste Nielsen, la catégorie des confiseries chocolatées a enregistré en Chine une croissance (en volume) de 4,5 % au cours des 12 derniers mois.¹

George Zhang déclare: « Le marché chinois du chocolat affiche une croissance prometteuse en 2019. De plus en plus de clients industriels locaux commencent à utiliser des produits innovants pour stimuler la perception des consommateurs, par exemple des produits offrant de nouvelles saveurs. La hausse des revenus des consommateurs chinois a dopé la demande de produits à base de chocolat de meilleure qualité et haut de gamme, tels que le chocolat Ruby – qui sont introduits progressivement dans le pays. La Chine possède le plus vaste marché de commerce électronique au monde et les ventes de nos produits à base de chocolat haut de gamme sur notre plateforme en ligne ont triplé au cours des deux dernières années. »

Le centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Pékin

Le nouveau bureau de Pékin abrite également le deuxième centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Barry Callebaut en Chine – le seul pays comptant deux centres – qui est aussi la 22^e CHOCOLATE ACADEMY™ dans le monde. Les centres CHOCOLATE ACADEMY™ proposent un enseignement et des formations aux artisans et aux professionnels qui souhaitent améliorer leurs compétences dans le domaine du chocolat et connaître les nouvelles tendances, techniques et recettes. Au cours des 10 dernières années, plus de 3 500 artisans chinois ont assisté à ces événements au centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Shanghai.

Par le biais de ses deux centres CHOCOLATE ACADEMY™ de Pékin et de Shanghai, Barry Callebaut partage avec la Chine son riche patrimoine de plus de 175 ans à travers ses marques mondiales de chocolat Gourmet Callebaut® (chocolat fabriqué en Belgique), Cacao Barry® (chocolat fabriqué en France) et Carma® (chocolat fabriqué en Suisse), et sa marque de décorations Mona Lisa®.

Expansion complémentaire dans la région Asie-Pacifique

Dans la région Asie-Pacifique, Barry Callebaut exploite déjà neuf usines de chocolat et de cacao et emploie plus de 1 800 personnes. Au cours des 12 derniers mois, la Société a étendu ses activités de vente en Australie, en Indonésie, ainsi qu'aux Philippines. Ces activités viennent s'ajouter à celles de ses bureaux de vente existants en Inde, au Japon, en Malaisie, à Singapour et en Thaïlande. En

Indonésie, la deuxième chocolaterie de Barry Callebaut est en cours de construction à Rancaekek, près de Bandung.

¹ Source : Nielsen, Confiseries chocolatées en Chine, période de 12 mois se terminant en octobre 2018.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivre le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Contacts pour les médias

En Chine

Vivian Yang
FleishmanHillard
Téléphone : +86 10 5775 5850
vivian.yang@fleishman.com

Dans la région Asie-Pacifique

Ng Hui Ern
Barry Callebaut Asie-Pacifique
Téléphone : +65 6486 7118
huiern_ng@barry-callebaut.com

Contacts pour les médias internationaux financiers

Frank Keidel
Head of Media Relations
Téléphone : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contacts pour les investisseurs et les analystes

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Téléphone : +41 43 204 0423
claudia_pedretti@barry-callebaut.com