

# Communiqué de presse

**Aider les clients à stimuler la demande des consommateurs en matière de cacao et de chocolat durables**

## **Barry Callebaut lance les produits durables HORIZONS et les Chroniques du cacao**

- Les produits HORIZONS à base de cacao et de chocolat durables visent à améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao grâce à une productivité accrue et au développement communautaire.
- Le cacao HORIZONS succède au Programme Partenaire de Qualité de Barry Callebaut.
- Les activités liées à la production durable et la distribution des primes sont vérifiées indépendamment.
- Une série innovante de récits «Chroniques du cacao» (*Cocoa Chronicles*) est mise à la disposition des clients afin de stimuler la demande des consommateurs pour le cacao et le chocolat durables.

*Zurich/Suisse – le 16 novembre 2015* – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a annoncé aujourd’hui le lancement d’HORIZONS, une gamme de produits à base de cacao et de chocolat produits de manière durable. Ces produits valorisent les efforts de Barry Callebaut pour étendre l’impact de ses activités et améliorer, sur le terrain, les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs familles.

### **Les produits durables HORIZONS**

Les produits HORIZONS à base de cacao et de chocolat durables sont vendus par Barry Callebaut avec une prime visant à améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés. Ces primes payées par les clients sont versées à la Fondation Cocoa Horizons récemment créée pour financer des activités liées à la production durable du cacao, telles que la formation et le soutien des producteurs, ainsi que le développement communautaire, dans le cadre d’un processus transparent, vérifié par un organisme externe. La Fondation Cocoa Horizons est une nouvelle plateforme pour les sociétés chocolatières et autres contributeurs souhaitant investir dans la production durable du cacao. Elle s’appuie sur le savoir-faire de Barry Callebaut pour mettre en œuvre les activités liées à la production durable.

Sur le terrain, l’équipe cacao durable de Barry Callebaut travaille avec les coopératives et ses propres organisations d’approvisionnement direct et de services agricoles pour mettre en œuvre ces activités au profit des producteurs et associations de producteurs. Le cacao des producteurs participant à ces activités – actuellement au nombre de 25 000 – sera vendu dans la gamme de produits durables à base de cacao et de chocolat HORIZONS.

Ces produits, vendus aux fabricants industriels ainsi qu’aux artisans et clients professionnels, sont notamment les fèves, les grués, la liqueur, le beurre et la poudre de cacao, ainsi que le chocolat. Le cacao provient de Côte d’Ivoire, du Ghana et de Tanzanie.

Le cacao HORIZONS succède au Programme Partenaire de Qualité de Barry Callebaut. Grâce à la création de la Fondation Cocoa Horizons, ce dernier a évolué et s'est amélioré de manière à étendre son impact. Il est axé sur la productivité des plantations et le développement communautaire afin de relever les défis sur le terrain. L'utilisation des fonds et la répartition des primes sont transparentes. Le programme HORIZONS prévoit également la traçabilité des fèves depuis la plantation jusqu'à l'entrepôt. De plus, les activités liées à la production durable du cacao et la distribution de primes font l'objet d'une vérification annuelle par un organisme extérieur.

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut: «Je suis très enthousiaste en ce qui concerne le développement des produits à base de cacao et de chocolat HORIZONS, et l'accent mis sur le soutien apporté à nos clients dans leur approche de la durabilité. Nous espérons également attirer de nouveaux clients pour ces produits durables, et renforcer ainsi notre impact et favoriser la production durable du cacao à l'échelle mondiale.»

### **Les Chroniques du Cacao**

Afin d'aider ses clients à stimuler la demande des consommateurs en matière de cacao durable, Barry Callebaut a élaboré un ensemble novateur de récits destinés aux consommateurs, portant sur les avantages pour les consommateurs: les «Chroniques du Cacao» (*Cocoa Chronicles*). Elles permettront aux clients de produits HORIZONS de tirer parti, à travers leurs marques, des initiatives dans le domaine du développement durable.

Illustrer les complexités du développement durable, de manière sensée et engageante, est une tâche difficile mais importante pour soutenir le positionnement d'une marque. Afin d'apporter une valeur ajoutée à ses clients, Barry Callebaut et ses partenaires ont mis en commun des études de marché et de consommateurs approfondies pour constituer un solide catalogue de récits adaptés aux besoins des clients. Chaque récit est associé à des éléments probants concrets, allant des faits et statistiques à des citations et témoignages de producteurs. Des suggestions quant aux manières par lesquelles les clients peuvent utiliser les récits sont également fournies.

Les clients des produits HORIZONS de Barry Callebaut pourront accéder librement aux Chroniques et bénéficieront d'une assistance précieuse. Le public peut consulter les Chroniques du Cacao en ligne à l'adresse: [www.cocoachronicles.org](http://www.cocoachronicles.org).

\*\*\*

### ***A propos du groupe Barry Callebaut Group ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

***A propos de la Fondation Cocoa Horizons ([www.cocoahorizons.org](http://www.cocoahorizons.org)):***

*Constituée le 25 février 2015 à Zurich (Suisse), la Fondation Cocoa Horizons est supervisée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations en Suisse. Elle a pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés par le biais de la promotion d'une agriculture durable et entrepreneuriale, d'une meilleure productivité et du développement communautaire. Le conseil d'administration de la Fondation est composé de deux administrateurs nommés par Barry Callebaut et d'un administrateur externe indépendant. La Fondation fait l'objet d'un audit annuel visant à apporter la preuve de sa conformité aux réglementations fédérales suisses.*

***Suivre le groupe Barry Callebaut:***

*LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](https://www.linkedin.com/company/barry-callebaut)*



*Vimeo: [vimeo.com/barrycallebaut](https://vimeo.com/barrycallebaut)*



*Google+: [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](https://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)*



*Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](https://www.flickr.com/photos/barrycallebautgroup)*

\*\*\*

**Contact****médias:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 76  
[jens\\_rupp@barry-callebaut.com](mailto:jens_rupp@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)