

# Medienmitteilung

## **Ausbau des europäischen Spezialitätengeschäfts Barry Callebaut übernimmt die Sparte Getränkeautomatenfüllprodukte von FrieslandCampina Kievit**

- **Mit dem jüngsten Ausbau des europäischen Spezialitätengeschäfts wird Barry Callebaut zu einem führenden Anbieter von Pulvermischungen für Getränkeautomaten.**
- **Steigerung der Verkaufsmenge um rund 20,000 Tonnen, Umsatzsteigerung um CHF 55 Millionen**
- **Langfristige Vereinbarung über Auftragsherstellung: FrieslandCampina Kievit weiterhin Hersteller und Lieferant für Barry Callebaut**
- **Stärkung der Innovationskraft und des Angebots für Kunden**
- **Unterstützt Barry Callebauts Ziel, «smarteres» Wachstum zu fördern**

Zürich/Schweiz – 10. November 2015 – Barry Callebaut, weltweit führender Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute den Ausbau seines Spezialitätengeschäfts durch die Übernahme der Sparte Automatenfüllprodukte von FrieslandCampina Kievit bekannt. In diesem Zusammenhang schlossen die beiden Partner auch einen langfristigen Dienstleistungsvertrag ab: FrieslandCampina Kievit wird nach wie vor Automatenfüllprodukte für Barry Callebaut herstellen. Hierzu zählen unter anderem die Satro Quality Drinks aus der ultramodernen Fabrik im deutschen Lippstadt. Mit der Übernahme steigert Barry Callebaut die Verkaufsmenge um rund 20,000 Tonnen, die Umsatzsteigerung beläuft sich auf CHF 55 Millionen (EUR 50 Millionen/USD 55 Millionen).

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, zu der Übernahme: «Im vergangenen Geschäftsjahr verzeichnete unsere Getränkesparte dank der Zunahme des Ausser-Haus-Konsums ein starkes Wachstum. Mit der Übernahme der Sparte Automatenfüllprodukte von FrieslandCampina Kievit stärken wir unser Angebot im Bereich Spezialitätenprodukte. Hiermit stellen wir eine weitere Weiche für «intelligentes» Wachstum, d. h. die Ausrichtung auf Produkte mit Margenpotenzial und die Beschleunigung unseres Wachstums im Gourmet- & Spezialitätengeschäft.»

Andrew Fleming, Vice President Beverages, ergänzte diese Ausführungen wie folgt: «Mit dieser Transaktion können wir unser Getränke- und Automatengeschäft ausbauen. Sie ermöglicht uns den Zugang zur modernsten Fertigungstechnologie, stärkt unsere Innovationskraft und erweitert unser Produktangebot – dies wird unseren Kunden zugutekommen.»

Die Sparte Vending & Getränke ist Teil der Produktgruppe Gourmet- & Spezialitätenprodukte von Barry Callebaut. Mit den beiden Produktionsstandorten in Schweden und Grossbritannien zählt sie zu den bedeutenden europäischen Akteuren in dieser Sparte. Das Getränkegeschäft ist auf die Herstellung und Lieferung von leicht löslichen Schokoladen-, Cappuccino- und anderen Pulvern für den gesamten Getränkesektor spezialisiert. Im Bereich Forschung und Entwicklung hat es eine führende Position inne, seine ultramodernen Produktionsstätten sind einzigartig.

Für den Vollzug der Transaktion gelten die üblichen Auflagen. Sie dürfte im ersten Quartal 2016 abgeschlossen sein.

Über die weiteren Einzelheiten der Vereinbarung wurde Stillschweigen vereinbart.

\*\*\*

***Royal FrieslandCampina N.V.***

*Tag für Tag sorgt FrieslandCampina dafür, dass Menschen auf der ganzen Welt Zugang zu Nahrungsmitteln haben, die reich an wertvollen Zutaten sind. FrieslandCampina gehört mit einem Jahresertrag von EUR 11.3 Milliarden zu den sechs grössten Molkereikonzernen der Welt. FrieslandCampina beliefert zahlreiche Länder in Europa, Asien und Afrika mit Konsumgütern wie Getränken auf Milchbasis, Säuglingsnahrung, Käse und Süssspeisen. Zudem beliefert FrieslandCampina professionelle Anwender, beispielsweise Bäckereien und Catering-Unternehmen mit Rahm- und Butterprodukten. Zutaten und Halbfertigprodukte von FrieslandCampina gehen weltweit an Hersteller von Säuglingsnahrung, die Lebensmittelindustrie und die pharmazeutische Industrie.*

*FrieslandCampina ist mit Büros in 32 Ländern vertreten; insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 22,000 Menschen. Die Produkte von FrieslandCampina sind in über 100 Ländern erhältlich. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Amersfoort; seine Geschäftstätigkeit ist in vier marktorientierte Geschäftsbereiche gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen befindet sich zu 100% im Besitz der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, einer der grössten Molkereigenossenschaften der Welt mit über 19,000 angeschlossenen Milchbauern aus den Niederlanden, aus Deutschland und aus Belgien. Weitere Angaben finden Sie unter [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).*

***Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.*

*Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient das Unternehmen mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.*

*Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.*

***Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:***



*LinkedIn: [linkedin.com/company/barry-callebaut](http://linkedin.com/company/barry-callebaut)*



*Vimeo: [vimeo.com/barrycallebaut](http://vimeo.com/barrycallebaut)*



*Google+: [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](http://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)*



*Flickr: [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](http://flickr.com/photos/barrycallebautgroup)*

\*\*\*

**Kontakte**

**für die Medien:**

Bjoern Emde  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 03 26  
bjoern\_emde@barry-callebaut.com

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com