



Persbericht

Weer een belangrijke mijlpaal in duurzame cacao **Barry Callebaut neemt de resterende 51% van gecertificeerd bonenleverancier Biolands over**

- **De Biolands Group, die door Biolands International in Tanzania, Bio-United in Sierra Leone en Biopartenaire in Ivoorkust gevormd wordt, is nu volledig in handen van Barry Callebaut**
- **Barry Callebaut had sinds 2008 al een aandeel van 49% in Biolands en heeft sinds 2000 al haar gecertificeerde cacao gekocht**
- **Biolands Group is een van Afrika's grootste exporteurs van gecertificeerde organische cacao en werkt direct met zo'n 70.000 boeren**

Zurich/Zwitserland, Dar es Salaam/Tanzania, 19 februari 2014 – Barry Callebaut, 's werelds toonaangevende producent van hoogwaardige chocolade en cacao-producten, heeft de resterende 51% overgenomen van Biolands Group, sinds lange tijd leverancier van gecertificeerde cacao-bonen uit Oost- en West-Afrika. Barry Callebaut koopt sinds 2000 100% van Biolands' hoogwaardige cacao en kocht in 2008 een aandeel van 49% in Biolands International in Tanzania. Sindsdien is het model gekopieerd in Sierra Leone en Ivoorkust via de oprichting van Bio-United en Biopartenaire. Met de volledige overname van de Biolands Group, zijn er 143 voltijdwerknemers bij de Barry Callebaut Group gekomen.

"De volledige overname van Biolands brengt Barry Callebaut nog dichter bij duizenden boeren die zich inzetten voor een duurzame cacao-productie", aldus Daudi Lelijveld, vicepresident Duurzame Cacao. "Biolands begon meer dan 13 jaar geleden in Tanzania met cacao-boeren te werken en heeft zich sindsdien hard gemaakt voor hoogwaardige cacao, transparante prijsvorming en eerlijk zaken doen. Wij zien ernaar uit ons werk samen met boeren in versnelling te kunnen brengen om pragmatische en schaalbare oplossingen te vinden om de hiaten in kennis, materiaal en financiering het hoofd te bieden. Dit beperkt vandaag de dag de capaciteit van boeren in Afrika productiviteitstijgingen te realiseren en hun bestaan te verbeteren."

De overname van Biolands past goed in de algehele bedrijfsstrategie van Callebaut om een toonaangevende speler in duurzame cacao te worden en naast coöperaties toegang tot individuele boeren te krijgen. In maart 2012 lanceerde Barry Callebaut "Cocoa Horizons", een initiatief voor duurzame cacao ter waarde van 40 miljoen CHF om de komende 10 jaar de productiviteit van boerderijen te verhogen, de kwaliteit te verbeteren en in belangrijke cacao producerende landen in Afrika en Azië voor een beter bestaan van families te zorgen. Het initiatief bouwt voort op Barry Callebauts eigen Quality Partner Program (QPP), dat in 2005 werd gelanceerd.

Het Biolands model

Biolands is een van de grootste programma's voor gecertificeerde, kleine organische cacao-boeren ter wereld. Biolands werd in 1999 in Tanzania gelanceerd en past een bottom-up coöperatiemodel toe, waarin direct met kleine boeren gewerkt wordt om er zeker van te zijn dat de boeren eerlijke prijzen betaald krijgen en de kwaliteit van de cacao en de levenskwaliteit van de boeren beter wordt. Deze dorp-naar-haven benadering, waarin de boer centraal staat, garandeert een volledige traceerbaarheid voor elke zak cacao die de 23.000 in Tanzania



Persbericht

deelnemende boeren verkopen. Zo weten de consumenten met zekerheid dat deze cacao op duurzame en verantwoordelijk manier is geproduceerd. Biolands ondersteunt daarnaast de plaatselijke cacaogemeenschappen. Sinds het begin van de training en ondersteuning aan de boeren in Tanzania in 1999 is de productie in het gebied bijna verdubbeld, van 4.500 ton in 2002 tot 8.000 ton vandaag. In 2013 voorzag de onderneming vier basisscholen en middelbare scholen van klaslokalen, tafels, lerarenkamers en toiletten. Aan 24 basisscholen werden 15.356 boeken geleverd.

Deelnemende boeren wordt training geboden over goede landbouwpraktijken en geschikte beheertechnieken na de oogst om cacao van goede kwaliteit te produceren. In de training is ook aandacht voor werkpraktijken, gezondheid en veiligheid, milieuaspecten en andere onderwerpen die met duurzaamheid te maken hebben. In 2008 werd het succesvolle Biolands model door 33.000 boeren in Sierra Leone gekopieerd en in 2010 door ongeveer 17.000 boeren in Ivoorkust. De afgelopen drie jaren zijn alle drie landenprogramma's door de The Rainforest Alliance of UTZ Certified of beide gecertificeerd.

Vergaande sociale initiatieven om cacaogemeenschappen te ondersteunen.

Afgezien van de training in goede landbouwpraktijken, technisch advies en voorraad heeft Biolands meer dan 1.000.000 cacaozaailingen geleverd. Daarnaast werden zo'n 10.000 schaduwboomen en meer dan 136.000 bananenboomen geplant als onderdeel van een gezamenlijk project met Barry Callebaut om de biodiversiteit op boerderijen te vergroten.

Biolands heeft een ziektekostenregeling ingevoerd voor haar boeren en hun families in Tanzania met haar partner CIDR (Centre International de Développement et de Recherche), die in december 2013 de ObamaCare Award van USAID ontving. Van de 23.000 cacaoboeren namen er 16.000 deel aan de regeling met hun families waardoor het totaal aantal begunstigden op 45.000 kwam. De onderneming is continu op zoek naar innovatieve, degelijke en kostenbesparende mechanismes om het algehele bestaan van de boeren te verbeteren. Er is voor coördinatoren een betalingsstelsel via de mobiele telefoon ingevoerd dat spoedig voor alle daartoe bereide boeren beschikbaar zal zijn.

"Barry Callebaut heeft jarenlange ervaring in het werken met coöperatieven van boeren terwijl Biolands zich juist gericht heeft op boeren die niet bij een groep zijn aangesloten", vulde Lelijveld aan. "Beide benaderingen hebben aangetoond dat ze de kleine boeren voordelen kunnen opleveren zoals betere toegang tot landbouwtraining, inputs en diensten en eerlijke en tijdige betalingen. In 2013 hebben we wereldwijd 110.000 cacaoboeren opgeleid zowel in Cocoa Horizons en Biolands. We blijven beide benaderingen ondersteunen, afhankelijk van de behoeftes en belangen van boerengemeenschappen."



Persbericht

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Met een jaaronzet van ongeveer 4,9 miljard CHF (4,0 miljard EUR/5,2 miljard USD) in het boekjaar 2012/13 is het in Zürich gevestigde Barry Callebaut 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacaoproducten - van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. Het bedrijf heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 8.500 medewerkers.

Barry Callebaut levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedselproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee globale merken die in de behoeften van deze klanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®.

Barry Callebaut zet zich in voor een duurzame cacaoproductie via zijn Cocoa Horizons-initiatief om de toekomstige cacaovoorrading te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren.

Biolands:

Biolands International werd door Eric Smeets opgericht om met Tanzaniaanse kleinschalige cacaoboeren te werken en hen bij te staan in de verbetering van de kwaliteit en waarde van hun productie. Dit gebeurde door ze onder meer te helpen bij de overschakeling op organische productie, de verbetering van teelmethodes, het planten van nieuwe bomen en de invoering van enten. Maar Biolands heeft vooral een systeem ingevoerd dat de individuele boeren raakt. Zo is niet alleen het product traceerbaar tot het exacte productiegebied maar ook de boer ontvangt direct betalingen en diensten.

Contactpersonen

Voor investeerders en financieel analisten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefoon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Voor de media:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Telefoon: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com