

Medienmitteilung

Fortgesetztes Wachstum in Lateinamerika

Einweihung der ersten Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in Chile

- **Flüssigschokolade und Schokoladenmischungen für Nahrungsmittel- und Süßwarenhersteller aus einer neuen, mit modernster Technologie ausgerüsteter Fabrik**
- **Expansion stärkt Barry Callebauts Marktposition in Lateinamerika; Schaffung einer Basis für die weitere Erschliessung der Andenregion**

Santiago, Chile / Zürich, Schweiz – 2. Dezember 2014 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, feierte heute die offizielle Einweihung ihrer ersten Schokoladenfabrik in Chile. Die mit modernster Technologie ausgerüstete Produktionsstätte liegt in Paine, rund 40 km von Santiago de Chile entfernt. Ihre jährliche Produktionskapazität beträgt derzeit rund 25,000 Tonnen Flüssigschokolade und Schokoladenmischungen.

Der Standort Paine wurde wegen seiner Nähe zum zentralen Wirtschaftsbezirk der Hauptstadt ausgewählt sowie der Tatsache, dass sich bestehende wie auch potenzielle Kunden in ganz Chile und den Nachbarländern von hier aus leicht erreichen lassen. Barry Callebaut wird die neue Fabrik als regionale Basis nutzen, um den rasch wachsenden Schokoladenmarkt in Chile zu erschliessen und neue Chancen in der gesamten Andenregion zu nutzen.

«Die Einweihung unserer neuen Fabrik in Chile ist ein weiterer Beweis unseres Engagements für Kunden in ganz Lateinamerika», so Jürgen Steinemann, CEO der Barry Callebaut Gruppe. «Die zunehmende Beliebtheit von Schokolade auf der ganzen Welt bedeutet für uns, dass wir unser Geschäft auch in den Schwellenmärkten erweitern, um unsere Kunden, Nahrungsmittel- und Süßwarenhersteller, noch besser bedienen zu können. Chile ist ein attraktiver Wachstumsmarkt, ebenso wie die angrenzenden Länder Argentinien, Uruguay, Paraguay und Peru.»

Anlässlich einer Medienkonferenz vor der eigentlichen Einweihungsfeier erklärte Gerardo Elizondo, der General Manager der Barry Callebaut Gruppe für die Andenregion: «Im Vergleich zu anderen lateinamerikanischen Märkten weist Chile eine signifikante Wachstumsdynamik auf. Das Wachstumspotenzial liegt vor allem bei hochwertigen Schokoladenprodukten, technischen Dienstleistungen und Innovationen. In diesen Bereichen wächst die Nachfrage rasch. Hier können wir unseren Kunden spezifischen Mehrwert bieten.»

Mit einem jährlichen Pro-Kopf-Schokoladenkonsum von 2.2 kg zählt Chile zu den grössten Märkten in Lateinamerika. Derzeit beläuft sich der Markt für Schokoladenprodukte in Chile auf 40,000 Tonnen pro Jahr. Bis 2019 dürfte die Verkaufsmenge im Markt jährlich um rund 3.5% zulegen (+7.0% Wertzuwachs) und somit deutlich über dem weltweiten Wachstum des Schokoladenmarkts von 2.0% liegen.¹

¹ Quelle: Euromonitor.

Seit 2008 verzeichnet die Barry Callebaut Gruppe mit der Eröffnung von sieben Fabriken in drei Ländern eine beschleunigte Expansion in Lateinamerika. Zusätzlich zu der neuen Fabrik in Chile betreibt das Unternehmen zwei Kakaofabriken und eine Schokoladenfabrik in Brasilien sowie eine Kakaofabrik und zwei Schokoladenfabriken in Mexiko.

Die neue Schokoladenfabrik in Paine, Santiago de Chile, ist die erste Schokoladenfabrik von Barry Callebaut in der Andenregion. Sie dient auch als regionaler Hauptsitz für den Vertrieb und die Geschäftsleitung.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 5.9 Milliarden (EUR 4.8 Milliarden / USD 6.5 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2013/14 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Ansprechpartner für die Medien:

Lokal / für Chile

Maria Luisa Claro
Verwaltungsratsmitglied
Agencia Cuatro
Tel.: +56 2 2415 8985
mclaro@agenciacuatro.com

Unternehmen / Barry Callebaut Gruppe

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut
Tel.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

International

Nikki Lopez
Account Supervisor
Porter Novelli
Tel.: +1 312-552-6315
nikki.lopez@porternovelli.com

Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com