

Medienmitteilung

Ausbau der Produktionskapazitäten für Schokolade «Made in Belgium»

Barry Callebaut beabsichtigt Erweiterung der strategischen Lieferpartnerschaft mit Mondelez International in Belgien

- **Barry Callebaut gibt Absicht zur Übernahme und Integration der Schokoladenfabrik von Mondelez International in Halle (Belgien) in das eigene Fabrikationsnetzwerk bekannt**
- **Langfristige Vereinbarung für die Lieferung von weiteren 30,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr**
- **Barry Callebaut würde damit seine Kapazitäten im rasch wachsenden Bereich belgischer Qualitätsschokolade ausbauen**

Zürich/Schweiz, Wieze/Belgien – 15. September 2016 – Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute seine Absicht zur Übernahme und Integration der Schokoladenfabrik von Mondelez International in Halle, Belgien, bekannt. Mondelez International würde zudem mit Barry Callebaut eine Vereinbarung für die langfristige Lieferung von 30,000 Tonnen Flüssigschokolade pro Jahr abschliessen. Im Rahmen eines Produktionsvertrags („toll-manufacturing agreement“) würde Barry Callebaut für Mondelez International gewisse Verbraucherprodukte herstellen, die derzeit in der Schokoladenfabrik in Halle produziert werden.

Als Resultat dieser Transaktion wäre Barry Callebaut besser aufgestellt, um Geschäftsmöglichkeiten im rasch wachsenden Segment der Spezialitätenschokoladen und Füllungen mit der Herkunftsbezeichnung «Made in Belgium» zu nutzen.

CEO Antoine de Saint-Affrique dazu: «Das ist eine ausgezeichnete Gelegenheit für Barry Callebaut, um unsere globale strategische Lieferpartnerschaft mit Mondelez International zu stärken. Als Folge könnten wir auch unsere Produktionskapazitäten für qualitativ hochwertige belgische Schokolade ausbauen, um so das stete Wachstum unseres Geschäfts mit Industriellen Kunden sowie Kunden im Gourmet- & Spezialitätenbereich zu unterstützen. Das alles demonstriert unser anhaltendes Bekenntnis zum Standort Belgien und widerspiegelt den ausgezeichneten Ruf, den belgische Schokolade weltweit genießt.»

Die Transaktion wird voraussichtlich per Ende Dezember 2016 abgeschlossen, nach Beendigung der Konsultation mit dem Betriebsrat. Die Transaktion unterliegt den üblichen Abschlussbedingungen. Über die finanziellen Einzelheiten der Vereinbarung haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und

1/2

Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

Über Mondelēz International:

Mondelēz International Inc. (NASDAQ: MDLZ) ist ein globales Snacking-Unternehmen, das weltweit für Genussmomente steht. 2015 verzeichnete das Unternehmen einen Netto-Umsatz von rund 30 Milliarden US-Dollar. Mondelēz International ist in mehr als 165 Ländern führender Anbieter von Schokolade, Keksen, Kaugummi, Süßigkeiten und Getränkpulver. Rund um den Globus genießen Verbraucher Produkte beliebter Marken wie Milka, Philadelphia, Cadbury, LU und Oreo. Mondelēz International ist im Standard & Poor's 500 Index, im NASDAQ 100 und im Dow Jones Sustainability Index gelistet. Mehr über uns erfahren Sie unter www.mondelezinternational.com

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Bjoern Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

für Medien in Belgien:

Raf Weverbergh
Managing Partner
FINN PR, Brüssel
Telefon: +32 475 418 127
raf.weverbergh@finnpr.com