

Communiqué de presse

Expansion de la capacité de production de chocolat «Made in Belgium»

Barry Callebaut s'apprête à élargir son partenariat stratégique d'approvisionnement avec Mondelēz International en Belgique

- **Barry Callebaut annonce son intention d'acquérir les installations de production de chocolat de Mondelēz International situées à Halle (Belgique) et de les intégrer à son réseau**
- **Accord à long terme pour la fourniture de 30 000 tonnes supplémentaires de chocolat liquide par an**
- **Barry Callebaut va renforcer sa capacité dans le domaine en pleine croissance du chocolat belge de qualité.**

Zurich/Suisse, Wieze/Belgique, le 15 septembre 2016 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui son intention d'acquérir et d'intégrer les installations de production de chocolat de Mondelēz International situées à Halle (Belgique). Mondelēz International conclurait avec Barry Callebaut un accord portant sur la fourniture à long terme de 30 000 tonnes de chocolat liquide par an. Aux termes d'un accord de sous-traitance, Barry Callebaut fabriquerait pour Mondelēz International certains produits de consommation qui sont actuellement fabriqués dans la chocolaterie de Halle.

Une fois cette transaction effectuée, Barry Callebaut serait mieux équipé pour saisir les opportunités commerciales dans le segment en pleine croissance du chocolat de spécialité et des fourrages «Made in Belgium».

Antoine de Saint-Affrique, CEO: «Il s'agit d'une excellente opportunité pour Barry Callebaut de renforcer son partenariat stratégique mondial d'approvisionnement avec Mondelēz International. Ainsi, nous serions également en mesure d'étendre notre capacité de fabrication de chocolat de qualité belge nécessaire pour soutenir la croissance continue de notre activité avec nos clients des segments Produits pour clients industriels et Gourmet & Spécialités. Tout cela témoigne de notre intérêt pour la Belgique et reflète l'excellente réputation du chocolat belge partout dans le monde.»

La transaction devrait être conclue d'ici fin décembre 2016, une fois la consultation du comité d'entreprise terminée. La transaction est soumise aux conditions de finalisation. Les deux parties ont convenu de ne pas dévoiler les conditions financières de la transaction.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les

décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivez le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

A propos de Mondelēz International

Mondelēz International (NASDAQ ; MDLZ) est l'un des acteurs mondiaux sur le marché du snacking et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 30 milliards de dollars en 2015. Mondelēz International crée des délicieux moments de joie dans 165 pays et est leader mondial sur le marché des biscuits, du chocolat, des chewing-gums et des bonbons et des boissons en poudre avec des marques particulièrement prisées comme Oreo, LU et Nabisco pour les biscuits, Cadbury, Cadbury Milka pour le chocolat et Trident pour le chewing-gum. Mondelēz International est fier de faire partie des indices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 et Dow Jones Sustainability Index.

Visitez www.mondelezinternational.com ou suivez-nous sur Twitter twitter.com/MDLZ

Contact

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Médias:

Bjoern Emde
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 26
bjoern_emde@barry-callebaut.com

Médias belges:

Raf Weverbergh
Managing Partner
FINN PR, Bruxelles
Téléphone: +32 475 418 127
raf.weverbergh@finnpr.com