

Medienmitteilung

Abschluss der Transaktion

Barry Callebaut schliesst Akquisition von Inforum in Russland ab

- **Ausbau der Präsenz von Barry Callebaut in Russland, dem weltweit zweitgrössten Markt für Schokolade**

Zürich/Schweiz, 1. Februar 2019 – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, gab heute den erfolgreichen Abschluss der Akquisition von Inforum bekannt. Inforum ist ein führender russischer B2B-Hersteller von Schokolade, Glasuren und Füllungen. Die Integration wird ab sofort beginnen.

Antoine de Saint-Affrique, CEO der Barry Callebaut Gruppe, sagte: «Wir freuen uns sehr, die Mitarbeitenden von Inforum in der Barry Callebaut Familie willkommen zu heissen. Indem wir die Tradition und die lokalen Marktkenntnisse von Inforum mit unserer Innovationskraft und unserer internationalen Erfahrung kombinieren, können wir dem russischen Markt, dem weltweit zweitgrösstem Markt für Schokolade, noch mehr herausragende Qualität und Innovationen bieten.»

Diese strategische Übernahme steht im Einklang mit Barry Callebaut's Strategie des «smarten Wachstums und wird die Präsenz von Barry Callebaut auf dem wachstumsstarken russischen Markt transformieren. Indem Inforum und Barry Callebaut ihre komplementären Stärken einbringen, werden sie sämtliche Kunden- und Marktsegmente mit hochwertiger Schokolade und Compound-Schokolade sowie mit herausragenden Innovationen besser bedienen können und die Reichweite ihres Gourmet- und Spezialitäten-Geschäfts ausbauen.

Russland ist ein traditioneller Schokoladenmarkt mit einem Pro-Kopf-Konsum von 4,8 kg gemäss Euromonitor. Das Volumenwachstum in Russland liegt laut Nielsen¹ deutlich über dem globalen Wachstum.

Die Parteien haben Stillschweigen über die finanziellen Details der Transaktion vereinbart.


¹ Nielsen : November 2017- Oktober 2018 : Russland +6.4 % ; Global +1.6 %.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.

Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Flickr](#)

for international media:

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

for investors and financial analysts:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com

Für die Medien in Russland:

FleishmanHillard Vanguard
Alexey Ryzhankov
Phone: +7 (495) 937-3131 (office)
Mobile phone: +7 (916) 269-9096
ryzhankov@fhv.ru